



A
ARTE
BARROCA
NO BRASIL

Lei Rouanet,
Pronac 09-3063



Apresentação:

Quando falamos em arte no Brasil, lembramos e reavivamos em nossa memória, a história da arte barroca, regada de cultura, misticismo e valores. Esta obra bilíngue, em edição única refinada, com belíssimas fotos ilustrativas, irá expor as principais características deste estilo e seus seguidores.

O termo barroco costuma designar o estilo artístico, que floresceu na Europa entre o final do Século XVI e meados do Século XVIII.

No Brasil colonial, com a presença dos jesuítas, gerou-se a construção de novas igrejas e imagens religiosas. Nosso principal representante da arte barroca foi o escultor e arquiteto Antônio Francisco de Lisboa conhecido, também, como Aleijadinho.

Suas obras eram de forte caráter religioso, trabalhadas em madeira e pedra-sabão. Outros importantes célebres do barroco brasileiro foram Manuel da Costa Ataíde, Mestre Valentim, Gregório de Matos Guerra, Padre Antônio Vieira e Bento Teixeira, todos estes descritos neste livro.

A presente obra abastecerá ricos acervos de livros pelo Brasil e, também, bibliotecas e entidades, por meio do fomento e da sedimentação artística cultural. A edição valorizará, culturalmente e socialmente, a leitura de textos voltados à arte, de extrema importância como fonte de pesquisa aos jovens e público em geral, em prol do conhecimento.

Objetivo:

Propagar a cultura instaurada em nosso país sob influência dos jesuítas, bem como destacar grandes artistas brasileiros.

Levar para os jovens estudantes uma enorme fonte de pesquisa agregando à nossa origem cultural, resgatando valores muitas vezes esquecidos por nossa sociedade, dando oportunidade à inspiração de futuros jovens, resgatando-

os muitas vezes do senso de marginalização e dando novas esperanças, fomentando a Cultura.

Mostrar por meio de ampla pesquisa, em documentação em fontes primárias e, por meio de fotografias artísticas, o processo de origem e a evolução da Arte Barroca no Brasil, o reconhecimento de brasileiros que se tornarão renomados dentro da arte.

Valorizar culturalmente e socialmente a leitura de textos de arte por meio do acesso e difusão da produção cultural escrita, incentivando a formação de acervo de livros, possibilitando o desenvolvimento de conceitos relativos ao conhecimento cultural, crescimento, aprendizado, ética, cidadania, proporcionados pelo simbolismo implícito no livro.



Contrapartidas:

Exposição da logomarca no crédito "Patrocínio", no próprio livro e em todos os materiais gráficos de divulgação do projeto.

Citação nos press releases do lançamento da publicação.

Cotas de convites para o evento do lançamento.

Citação da ação em relatórios de ação social (pela distribuição do livro em bibliotecas e entidades).



Informações técnicas:

Formato: 25 cm x 28 cm.

Número de páginas: 144.

Acabamento: Capa dura + costura.

Sobre Capa: Luva.

Papel do miolo: Couché 170 g/m².

Papel da capa: Cartão 15, 1394 g/m².

Papel da sobrecapa: Couché 150 g/m².

Papel da guarda: Color plus 180 g/m².

Laminação da capa e sobrecapa: brilhante.

Texto: Português e Inglês.

Shirink individual: sim.



COMO OBTER MAIS INFORMAÇÕES?
CONTATE-NOS EM UMA DE NOSSAS UNIDADES.



komedí
Campinas

Komedí Editora
Rua Álvares Machado, 460, 3^a andar
13013-070, Centro, Campinas, SP
tel.: (19) 3234.4864
www.komedí.com.br



komedí
São Paulo

Komedí Projetos SP
Calçada Anêmonas, 179, 1^a andar
06453-057, Centro Coml. Alphaville, Barueri, SP
tel.: (11) 41952077
www.komedí.com.br



komedí
Rio de Janeiro

Komedí Projetos RJ
Av. Presidente Wilson, 165, sala 1.202
20030-020, Centro, Rio de Janeiro, RJ
tel.: (21) 2240.1486
www.komedí.com.br



komedí
Minas Gerais

Komedí Projetos BH
Rua dos Guajajaras, 977, sala 1302
30180-100, Lourdes, Belo Horizonte, MG
tel.: (31) 3244.0897
www.komedí.com.br



Ministério da
Cultura

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA