



*Projeto inscrito no
mecanismo da
Lei Rouanet, com
isenção fiscal de
100% de seu valor.
Pronac nº 067006*

IMAGENS e
ENCANTOS da *M*ata
Santa Genebra





Apresentação

2

Ao longo de sua história, o estado de São Paulo passou pelo maior ciclo de industrialização e urbanização do país, o que culminou em um distanciamento entre a cidade e a mata preservada em seu território.

A Mata de Santa Genebra é a segunda maior mata urbana do país, sendo menor apenas que a floresta da Tijuca no estado do Rio de Janeiro. Trata-se de um fragmento de Mata Atlântica, que abriga em seu interior espécies da fauna e flora ameaçadas de extinção. Em seus estudos, pesquisadores identificaram pelo menos 660 espécies vegetais e 885 espécies animais. A Mata Santa Genebra foi declarada Área de Relevante Interesse Ecológico pelo Governo Federal, em 1985, depois de haver sido tombada pelo CONDEPHAAT (Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Arqueológico e Turístico do Estado de São Paulo), no ano de 1983.

O projeto *Imagens e encantos da mata – Mata Santa Genebra* levará, por meio da arte fotográfica reproduzida em livro, o conhecimento deste patrimônio e as questões e reflexões pertinentes a ele.

O livro conterà, em linhas gerais:

- I – A ocupação histórica da região da Mata de Santa Genebra. O caminho de goiáses. As sesmarias. As fazendas. A formação das cidades: Campinas e Paulínia;
- II – O percurso histórico da mata até os dias atuais;
- III – A fotografia artística de espécies animais (com destaque para borboletas) e espécies vegetais (com destaque para flores);
- IV – A gente da região e a mata. Reflexões sobre nossa cultura frente às matas. Urbanização e mata;
- V – Desafios para a nossa formação cultural.

Empresas e o investimento em Cultura

O papel empresarial através das leis de incentivo à cultura é importante para o resgate do patrimônio cultural e histórico brasileiro. Estimulando a produção e difusão de bens culturais, a empresa informa e desenvolve novos conhecimentos, além de cultura e memória.

O comportamento empresarial de investimento em cultura evoluiu muito nos últimos anos, após a modernização das leis que regulamentam a atividade. Influenciada pela política de parceria entre Estado, empresários e comunidade cultural, foi possível criar novas ferramentas que atendem aos objetivos da empresa, comunidade local e sociedade em geral.

São ferramentas como a Lei Rouanet e as leis de ICMS estaduais que permitem investimento com total isenção fiscal, ou seja, sem qualquer desembolso de caixa.

O investimento cultural passa a ser assim uma forma de humanizar a imagem das empresas: os clientes passam a ver não apenas a desenvolvedora de produtos, mas também as relações com a comunidade.

Investir em cultura significa estar presente em lugares de muito público, estar associado a momentos de emoção, de respeito ao meio ambiente, à responsabilidade social e às raízes históricas da comunidade. É uma forma de expressar seriedade no compromisso com a comunidade.

A Komedi3S Projetos (associação da Editora Komedi com a 3S Projetos) vem auxiliando algumas das maiores empresas nacionais e multinacionais no uso das leis de incentivo, e está plenamente capacitada para propor, desenvolver e executar projetos das mais diversas naturezas.

Contrapartidas

- Exposição da logomarca no crédito “Patrocínio”, no próprio livro e em todo e qualquer material gráfico de divulgação de seu lançamento;
- Citação nos *press-releases* do lançamento da publicação;
- Cota de exemplares de 25% da tiragem, proporcional à quota de patrocínio. Atuação junto ao público interno (*endomarketing*) e externo;
- Cota de convites para o evento do lançamento;
- Participação no evento do lançamento;
- Isenção de 100% do valor do patrocínio até o limite de 4% do imposto de renda.
- Citação da ação em relatórios de ação social (pela distribuição do livro em escolas públicas e bibliotecas).

Características do livro

- Tiragem: 3.000 exemplares;
- Formato fechado: 25 cm x 28 cm;
- Número de páginas: 112;
- Texto: português/inglês;
- Acabamento: costurado e colado;
- Papel do miolo: couché 170 g/m², impressão colorida;
- Capa dura com laminação fosca, impressão colorida;
- Sobrecapa em papel couché 150 g/m², com laminação fosca, impressão colorida;
- Shrink individual.

Valores do projeto

Todos os valores do projeto são autorizados e, posteriormente, aprovados pelo Ministério da Cultura. A responsabilidade da prestação de contas cabe exclusivamente ao proponente do projeto.

É importante ressaltar que o patrocinador, sob o ponto de vista do projeto, apenas realizou o pagamento do imposto devido. É o governo que renuncia aos valores do projeto.





COMO OBTER MAIS INFORMAÇÕES?
CONTATE-NOS EM UMA DE NOSSAS UNIDADES.



komedí
Campinas

Komedí Editora
Rua Álvares Machado, 460, 3º andar
13013-070, Centro, Campinas, SP
tel.: (19) 3234.4864
www.komedí.com.br



komedí
São Paulo

Komedí Projetos SP
Calçada Anêmonas, 179, 1º andar
06453-057, Centro Coml. Alphaville, Barueri, SP
tel.: (11) 41952077
www.komedí.com.br



komedí
Rio de Janeiro

Komedí Projetos RJ
Av. Presidente Wilson, 165, sala 1.202
20030-020, Centro, Rio de Janeiro, RJ
tel.: (21) 2240.1486
www.komedí.com.br



komedí
Minas Gerais

Komedí Projetos BH
Rua dos Guajajaras, 977, sala 1302
30180-100, Lourdes, Belo Horizonte, MG
tel.: (31) 3244.0897
www.komedí.com.br



Ministério da
Cultura

