

Pronac: 09-5687

Brasileirismo

por Pedra Branca





APRESENTAÇÃO

O “*Brasileirismo*” resgatará grandes músicas e músicos brasileiros que marcaram época junto a um novo estilo desenvolvido pelo grupo Pedra Branca, que traz consigo não só a música, mas também a expressão corporal rítmica e as artes visuais, em um espetáculo harmonioso e étnico-musical. O projeto transparece claramente a rica cultura existente na Música Popular Brasileira e a miscigenação de outros estilos.

O público conhecerá a arte por meio das belíssimas apresentações dinâmicas e interativas, melodias como Asa Branca, Aquarela, Trem das Onze, Cio da Terra, Jorge Ben, Revoada e outras de autoria do grupo Pedra Branca. Escapam de qualquer classificação e, apreciadas por mais de uma interpretação, levam aos espectadores um senso crítico racional e lógico, o sabor do conhecimento tocante e marcante.

A beleza destas concepções é uma experiência, um processo cognitivo, mental e espiritual, relacionada à percepção de elementos que agradam e

vislumbram aquele que a experimenta. São os princípios de prazer e de emoção.

A diversidade musical deste espetáculo não está vinculada apenas na dança ou nas artes visuais, mas também no uso de instrumentos multietnicos eruditos africanos, árabes, asiáticos, australianos, caribenhos, chineses, indianos, romenos e russos.

OBJETIVO

- Despertar o interesse do público sobre a riqueza e a importância da música instrumental;
- Difundir e estimular as criações por meio da dança e artes visuais;
- Proporcionar lazer e cultura;
- Mostrar diferentes arranjos para músicas já consagradas;
- Resgate histórico de compositores;
- Divulgar a existência de um grupo já formado.



AÇÃO

- Produção de espetáculos, com 1 hora de duração e aberto ao público em ambientes culturais fechados onde os espectadores poderão retirar seus ingressos com uma hora de antecedência. O número de pessoas nos espetáculos serão respectivos às suas lotações máximas;
- Por espetáculo haverá 3 intersecções de expressão corporal rítmica (dança) no palco e o *cenário* se dará por meio de vídeos (artes visuais) tratando o tema de cada música proposta;
- O projeto de música erudita "*Brasileirismo*" será realizado em 6 cidades do estado de São Paulo e 4 cidades do estado do Rio de Janeiro, podendo o patrocinador selecionar as cidades;
- O projeto terá a visibilidade física de, aproximadamente, 10 mil expectadores, fora seus canais de mídia.

CONTRAPARTIDAS

- Exposição da logomarca no crédito "*Patrocínio*", em todos os materiais gráficos de divulgação totalizando mais de 24 mil peças, em âmbito local, estadual e nacional;
- Exposição da logomarca nos ingressos, caso de *Patrocínio Master*;
- Agradecimentos especiais aos patrocinadores na abertura e encerramento de cada sessão;
- Exposição da logomarca do *Patrocinador* no palco;
- Citação do *Patrocinador* nos *press releases* para a Assessoria de Imprensa;
Durante 3 meses a assessoria trabalhará junto aos principais meios de comunicação, promovendo a difusão e divulgação do evento.



- Cota de ingressos para o *Patrocinador*;
- Impressão da logomarca do *Patrocinador* no troféu;
- Site próprio (www.komedi.com.br/brasileirismo).

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

- Realização: Komedi e 3s Projetos;
- Diretor Musical: Luciano Sallun;
- Músicos: Aquiles Ghirelli, Daniel Alexandre de Medeiros, João Ciriaco e Luciano Sallun;
- Dançarina: Laíz Latenek;
- Vídeo Jocker: Thais Adriene;
- Nº de instrumentos utilizados: 27;
- Nº de imagens remixadas, aproximadamente: 120;
- Expressões Rítmicas Corporais: 3;
- Nº impresso de Folhetos (30 cm X 21 cm): 10.000 unidades;
- Nº impresso de Cartazes (31 cm X 43 cm): 1.000 unidades;
- Nº impresso de Banners (90 cm X 140 cm): 40 unidades;
- Nº impresso de Ingressos (12 cm X 6 cm): 8.000 unidades.



PRINCIPAIS CLIENTES

Setor Automotivo

BorgWarner
Burgmann
Cinpal
Eaton
Grammer
Indústrias Romi
Kärcher
KS Pistões
Neumayer-Tekfor
TRW – Diadema
Wabco

Hexion Quimica
Katoen Natie
Kemira
Kraton
Lanxess
Linde Gas (AGA)
Magal
Reckitt Benckiser
Renner Sayerlack

GoodBom
Guabi
Instituto ARCOR
Itron
John Crane
Kromberg & Schubert
Leo Madeiras
Lorenzetti
Maccaferri
Mann Filter
Margirius

Setor Farmacêutico

Abbott Brasil
Cristália
Merial Saúde
Stiefel Laboratórios

Outros setores

ADM
Arjowiggins Security
Avery Dennison
C A
Ci & T
Claro
Construtora Passarelli
Crown Cork
DMI Isolantes
Freudenberg
Gerdau
Giroflex

Matera
Nestlé
Nutron
Pastificio Selmi
Pilkington
Pöyry
Prysmian
Sulzer
Syngenta
Tegma Logística
TeleDesign
Tivit
Toledo
Villares Metals

Setor Químico

Ashland
Chemtura
Croda
Dow AgroSciences

COMO OBTER MAIS INFORMAÇÕES?
CONTATE-NOS EM UMA DE NOSSAS UNIDADES.



komedi

Rio de Janeiro

Komedi Projetos RJ

Av. Presidente Wilson, 165, sala 1.202
20030-020, Centro, Rio de Janeiro, RJ
tel.: (21) 2240.1486
www.komedi.com.br



komedi

Campinas

Editora Komedi

Rua Álvares Machado, 460, 3º andar
13013-070, Centro, Campinas, SP
tel.: (19) 3234.4864
www.komedi.com.br



komedi

São Paulo

Komedi Projetos SP

Calçada Vitória Régia, 37, 1º andar
06453-057, Alphaville, Barueri, SP
tel.: (11) 4195.2077
www.komedi.com.br

