

## PRINCIPAIS CLIENTES

### Setor Automotivo

BorgWarner  
Burgmann  
Cinpal  
Eaton  
Grammer  
Indústrias Romi  
Kärcher  
KS Pistões  
Neumayer-Tekfor  
TRW – Diadema  
Wabco

Hexion Quimica  
Katoen Natie  
Kemira  
Kraton  
Lanxess  
Linde Gas (AGA)  
Magal  
Reckitt Benckiser  
Renner Sayerlack

GoodBom  
Guabi  
Instituto ARCOR  
Itron  
John Crane  
Kromberg & Schubert  
Leo Madeiras  
Lorenzetti  
Maccaferri  
Mann Filter  
Margirius  
Matera  
Nestlé  
Nutron  
Pastificio Selmi  
Pilkington  
Pöyry  
Prysmian  
Sulzer  
Syngenta  
Tegma Logística  
TeleDesign  
Tivit  
Toledo  
Villares Metals

### Setor Farmacêutico

Abbott Brasil  
Cristália  
Merial Saúde  
Stiefel Laboratórios

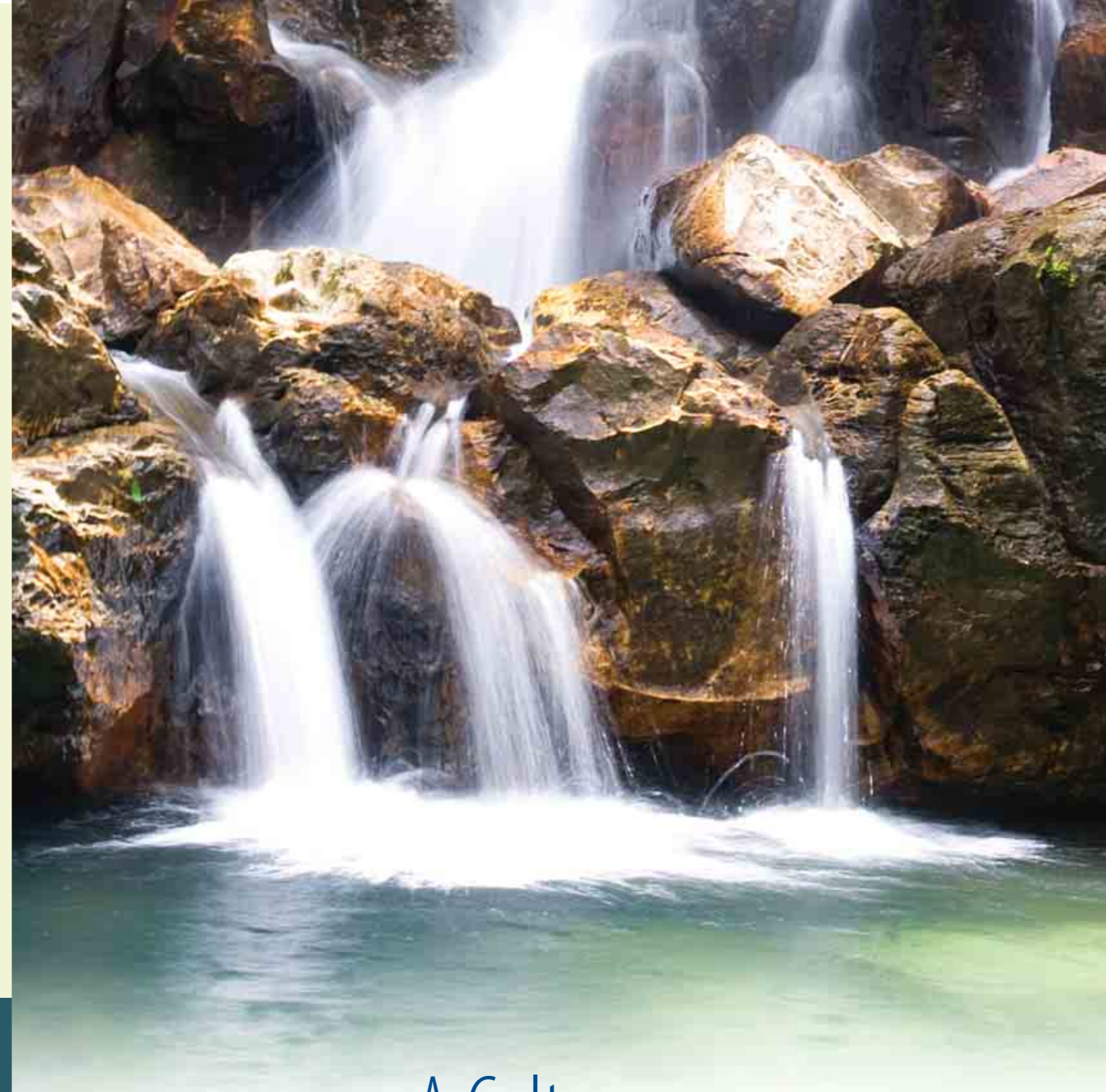
### Outros setores

ADM  
Arjowiggins Security  
Avery Dennison  
C A  
Ci & T  
Claro  
Construtora Passarelli  
Crown Cork  
DMI Isolantes  
Freudenberg  
Gerdau  
Giroflex

### Setor Químico

Ashland  
Chemtura  
Croda  
Dow AgroSciences

COMO OBTER MAIS INFORMAÇÕES?  
CONTATE-NOS EM UMA DE NOSSAS UNIDADES.



# A Cultura e o misticismo das águas

Projeto inscrito na **Lei Rouanet** sob **PRONAC 09-8450**



**komedi**  
**Rio de Janeiro**

Komedi Projetos RJ  
Av. Presidente Wilson, 165, sala 1.202  
20030-020, Centro, Rio de Janeiro, RJ  
tel.: (21) 2240.1486  
www.komedi.com.br



**komedi**  
**Campinas**

Editora Komedi  
Rua Álvares Machado, 460, 3º andar  
13013-070, Centro, Campinas, SP  
tel.: (19) 3234.4864  
www.komedi.com.br



**komedi**  
**São Paulo**

Komedi Projetos SP  
Calçada Vitória Régia, 37, 1º andar  
06453-057, Alphaville, Barueri, SP  
tel.: (11) 4195.2077  
www.komedi.com.br





## APRESENTAÇÃO

A água é um dos elementos centrais e essenciais de nossa vida. Ela possui um forte vínculo com o patrimônio étnico brasileiro.

Presente na criação do mundo, a água é considerada dádiva divina abundante e, por isso mesmo, o seu desaparecimento significa o fim da própria sociedade. As comunidades ribeirinhas amazônicas e pantaneiras ainda vivem ao sabor das cheias, expandindo sua vida social durante o período de estiagem e restringindo-a durante a subida das águas.

O livro *A cultura e o misticismo das águas* é a oportunidade de trazer aos jovens, e ao público em geral, todo esse conhecimento, mostrando a cultura e a arte que engloba este projeto.

## OBJETIVO DO PROJETO

No livro são tratadas questões vitais como: o relacionamento dos povos indígenas brasileiros com a água; o misticismo em torno da água com as tradições afro-brasileiras; a necessidade das comunidades ribeirinhas amazônicas e sua conscientização de consumo.



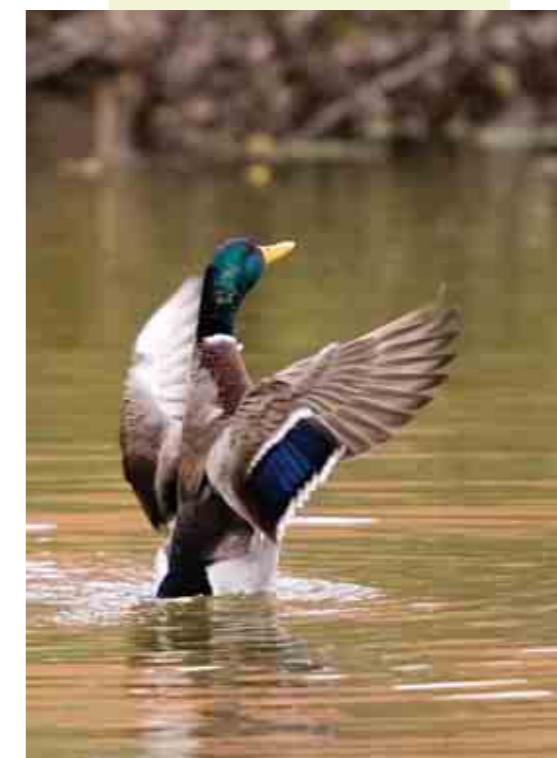
A obra será elaborada por uma equipe de profissionais de diferentes áreas que buscarão um único objetivo. Essa publicação envolverá as comunidades no processo cultural, tendo como primeiro objetivo auxiliar na formação, e outro em segundo plano, porém não menos importante, levar ao conceito da preservação ambiental.

Mostraremos, ao público Jovem, a importância do tema proposto, presente cultural e socialmente no contexto familiar, e da preservação por parte das grandes empresas que a utilizam. O tema também é um rico material para estudos e pesquisas, mantendo a viabilidade do produto e sendo acessível à um maior número de pessoas, fomentando a cultura.



## CONTRAPARTIDAS

- Exposição da logomarca no crédito "Patrocínio" no próprio livro e em todos os materiais gráficos de divulgação do projeto
- Citação nos press-releases do lançamento da publicação
- Participação do patrocinador no evento do lançamento do livro
- Citação da ação em relatórios de ação social (pela distribuição do livro em bibliotecas e entidades)



## INFORMAÇÕES TÉCNICAS

- Formato: 30 X 30cm
- Número de páginas: 112
- Acabamento: Capa dura + costura
- Papel do miolo: Couché 120 g/m<sup>2</sup>
- Papel da capa: Cartão 15, 1394 g/m<sup>2</sup>
- Laminação da capa: Brilhante
- Texto: Português e inglês

