

*Projeto apoiado pelo Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Estado da Cultura – Programa de Ação Cultural
ProAc: 1938*

Projeto Cênico Rabiola de Pipa

ATÉ ONDE O VENTO LEVAR

Público alvo: Livre.

Foco: Crianças e adolescentes de escolas da rede pública de ensino.



APRESENTAÇÃO

Diretrizes do espetáculo: Meio ambiente, sustentabilidade, reciclagem e formação cultural.

É um espetáculo musical, uma história diferente sobre o lixo, onde o plástico, o vidro, a lata, o papel (lixo inorgânico) e o resto de alimentos (lixo orgânico) ganham vida e aparecem como personagens de um enredo que oferece caminhos para abordar a questão do lixo no meio ambiente, a preservação do meio ambiente, a reciclagem e outras formas de expressão, como o desenho e a história em quadrinhos.

Imagine uma peça de teatro com personagens como uma **lata de refrigerante**, uma cantora de rock, um **saco de plástico**, um personagem que está sempre de bem com a vida e pronto para receber todos de braços abertos, uma dupla caipira formada por um **caroço** e um **fiapo** de manga onde um toca viola e o outro não dispensa uma boa prosa, um afetado **vidro**

de perfume francês, um sujeitinho esnobe e mal humorado, que esta sempre querendo chamar atenção, e um exemplar do **jornal** de ontem, um jornal gordo muito inteligente e que sabe quase tudo.

O resultado não poderia ser diferente, um musical atraente e divertido. As músicas e letras são ótimas e bem executadas por todo o grupo.

O figurino do jornal de ontem é muito bem sacado: são vários paletós que o ator vai tirando em camadas. Também são deste personagem as melhores frases do texto, apoiadas em trocadilhos inteligentes.

Números de músicos e atores: 5

Duração do espetáculo: 55 minutos



OBJETIVO DO PROJETO

Levar ao público o fomento à cultura, onde são abordados temas sobre o meio ambiente, a reciclagem, a amizade, a família, a busca por um lugar melhor para viver em harmonia, o consumo consciente, a importância da energia e os recursos naturais, apresentando, de forma simples e agradável, atitudes e comportamentos sobre estes temas.

São temas vitais e de valores essenciais à nossa formação em busca de uma sociedade futura mais adaptada às condições relacionadas ao nosso planeta. É uma ação continuada que visa a melhoria do ensino em escolas da rede pública.

JUSTIFICATIVA

- Democratização cultural com a participação popular das comunidades.
- Acesso a arte e a cultura.
- Ações e práticas culturais educativas de cuidados com o meio ambiente, o consumo e o uso adequado dos recursos naturais e a segurança com a energia elétrica.
- Envolvimento de pais, familiares e educadores na melhoria da qualidade de vida em circunstâncias que apontam para o desenvolvimento do exercício da cidadania, do direito e do dever das pessoas para com sua rua, seu bairro, sua casa e seu estado.
- Permitir aproximação com a população por meio da itinerância de espetáculos teatrais, nas escolas e em outros locais da comunidade, para uma população que muitas vezes não tem qualquer contato com eventos desta natureza.



CONTRAPARTIDA

- Logomarca nos cartazes.
- Logomarca nos banners.
- Logomarca nos folders.
- Marca patrocinadora no material de assessoria de imprensa.
- Serviço de clipping pós-temporada.



GRUPO TEATRAL

O **Grupo Pasárgada** tem 38 anos de existência e uma longa história com teatro para a infância e juventude. Caracterizada por um enfoque de curiosidade e investigação sobre o universo infantil para criar texto e espetáculo, esta trajetória tornou-se referência de teatro em grupo, pesquisa de linguagem, estética, espetáculos populares e produções cooperativadas, ganhando várias premiações.

O **Pasárgada** desenvolveu um jeito de fazer teatro que tem se mantido por muitos anos com: produções sucessivas e textos escritos exclusivamente pelo grupo; o resgate da cultura popular por meio de brincadeiras de rua, parlendas, contos e cantos populares; jogos tradicional e teatral como instrumento de criação; músicos e atores tocando e cantando ao vivo; cenários e figurinos que permitem manipulação e transformação cênica constante; e, sobretudo, a intuição de estar se questionando, se revendo

e buscando novos caminhos para um teatro que possa agradar e envolver crianças e adultos, em interação constante de interesse, criatividade e magia.

O enfoque do trabalho do **Grupo** também tem sido a utilização do teatro como instrumento de percepção, mudança de hábitos, resgate de valores, atitudes e comportamentos em relação ao meio ambiente e ao exercício da cidadania. Os espetáculos realizados pelo **Pasárgada** expressam uma linguagem característica de utilização de bonecos, atores, músicos em cena, textos com conteúdo e temática do cotidiano e enredos de fácil assimilação de qualquer faixa etária.

A opção por uma proposta de trabalho itinerante permitiu ao **Grupo** apresentar-se para mais de **400 mil pessoas** nos últimos anos e realizar um trabalho de comprovado valor educacional, artístico, social e cultural.

Principais Clientes:

Setor Automotivo

BorgWarner
Burgmann
Cinpal
Eaton
Grammer
Indústrias Romi
Kärcher
KS Pistões
Neumayer-Tekfor
TRW – Diadema
Wabco

Katoen Natie
Kemira
Kraton
Lanxess
Linde Gas (AGA)
Magal
Reckitt Benckiser
Renner Sayerlack

GoodBom
Guabi
Instituto ARCOR
Itron
John Crane
Kromberg & Schubert
Leo Madeiras
Lorenzetti
Maccaferri
Mann Filter
Margirius
Matera
Nestlé
Nutron
Pastificio Selmi
Pilkington
Pöyry
Prysmian
Sulzer
Syngenta
Tegma Logística
Tivit
Toledo
TeleDesign
Villares Metals

Setor Farmacêutico

Abbott Brasil
Cristália
Merial Saúde
Stiefel Laboratórios

Outros setores

ADM
Arjowiggins Security
Avery Dennison
C A
Ci & T
Claro
Crown Cork
Construtora Passarelli
DMI Isolantes
Freudenberg
Gerdau
Giroflex

Setor Químico

Ashland
Chemtura
Croda
Dow AgroSciences
Hexion Quimica

COMO OBTENHA MAIS INFORMAÇÕES? CONTATE-NOS EM UMA DE NOSSAS UNIDADES.



Komedi Projetos RJ
Av. Presidente Wilson, 165, sala 1.202
20030-020, Centro, Rio de Janeiro, RJ
tel.: (21) 2240.1486
www.komedi.com.br



Editora Komedi
Rua Álvares Machado, 460, 3º andar
13013-070, Centro, Campinas, SP
tel.: (19) 3234.4864
www.komedi.com.br



Komedi Projetos SP
Calçada Vitória Régia, 37, 1º andar
06453-057, Alphaville, Barueri, SP
tel.: (11) 4195.2077
www.komedi.com.br

PROJETO APOIADO PELO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO,
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA - PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL

