

# Terra Santa

de Mohamed Kacimi

*Projeto aprovado no ProAC - ICMS - 100% isenção fiscal*



Classificação: 14 anos

## Apresentação

A história se passa num gueto, onde família de Aliá, seu marido Yad e seu filho Amin e toda população estão cercados por um exército. Qualquer descuido é interpretado pelos soldados como um ato hostil. E eles massacram a população de forma brutal.

Na casa ao lado, a jovem Imen cuida de Jesus, seu gato, enquanto espera a volta de sua mãe: Carmen desapareceu. Seu pai está preso. Jesus, o gato, está ferido e sangra pela sala.

Um jovem soldado chamado Ian invade a casa de Imen a procura de inimigos e vê o sangue de Jesus. Interroga a jovem e vasculha a casa. Encontra as fotografias da mãe e do pai de Imen. Pergunta onde está o gato. Imen diz que ele deve estar na casa de sua vizinha e o soldado sai para confirmar essa história.

Começa um bombardeio perto da casa...

## Proposta de Encenação

Construir dois ambientes onde lá fora tudo explode: duas casas vizinhas aonde em breve devemos sentir que nada mais vai existir, a família vai morrer e todos os demais vão sofrer de alguma forma, requer mais do que apenas um palco múltiplo.

Precisa também dos elementos que preenchem a vida cotidiana de quem precisa acreditar que a vida continua. Rendas nos sofás, quadros nas paredes e nas janelas a luz das explosões e toda poeira que penetra quando as bombas caem na casa do vizinho.

A sonoplastia das explosões em suas diferentes sonoridades, mísseis, bombas, metralhadoras pesadas, estarão presentes junto a clarões que no teatro sempre foram sinônimo de tempestades e revelações.

No palco, os atores deverão estar sitiados, completos em seu sacrifício diário de sobreviver.

## Objetivo

É importante trazer para o Brasil o teatro que a Europa está aplaudindo. E não é um teatro eurocêntrico, mas um teatro árabe, muçulmano, repleto de sabedoria e delicadeza que espantam a imagem preconceituosa de terrorista que a mídia vem cultuando nos últimos anos.

Também é importante percebermos que a violência gerada pela exclusão, tem os mesmos efeitos tanto na favela de Paraisópolis, quanto na Faixa de Gaza, na original e na do Rio de Janeiro. São jovens vendo seus vizinhos sendo reprimidos por outros jovens, que por aqui são soldados da Rota ou do Bope, e por lá são do Exército. Mas o que importa é que o mais bem intencionado soldado acaba se tornando um homicida, e o civil mais dócil acaba revidando como pode.

Esta capacidade de ficar alheio a tudo para poder sobreviver, saber discernir o certo do mais certo, a moral do real, isto tudo Terra Santa apresenta com uma crueza que lembra Nelson Rodriguez.

Terra Santa respeita as fraquezas humanas ao mesmo tempo em que exime as religiões das maldades do mundo. Mostra que antes de tudo é a intolerância e a incompreensão para com o próximo que são as principais causas do conflito que tem como efeito a violência cotidiana, gerando a morte e o desespero.

Mostrar para nossas platéias falas tão brasileiras na boca de personagens tão palestinos como Imen ou Yad, é também situar o Brasil no mundo. Aproximar nosso fazer cultural das culturas que se desenvolvem ao redor do mundo, e enquanto humanistas e sensíveis universais na forma de sentir e narrar o conflito entre homem e mulher, entre pais e filhos e entre opressores e oprimidos.





## Ficha Técnica

Texto – Mohamed Kacimi

Tradução – Rodrigo Feldman

Direção – Renata Zanetta

Elenco – Imara Reis, Rodrigo Feldman, Simone Spoladori, etc.

Fotógrafo - João Caldas

Camareira – Ruth Aprígio

Iluminação – Jukyara Felipe

Operador de Som – Jamil Kubruck

Operador de Luz – Marcelo Viola

Assistente de Produção – Leandro Viana

Assessoria de Imprensa – Elenita Fogaça

Direção de Produção – Luque Daltrozo

Realização – Daltrozo Produções Ltda.



Imara Reis



Simone Spoladori

## A ação social

Serão 2 meses de temporada, de sexta à domingo, totalizando 21 apresentações, na cidade de São Paulo no Teatro Augusta ou Teatro Bibi Ferreira (a definir), ambos com capacidade aproximada de 300 lugares.

A empresa poderá indicar Instituições Públicas sem fins lucrativos (social, cultural ou educacional) para receber ingressos gratuitos da temporada. Havendo interesse da Instituição, poderá ser realizado um debate após o espetáculo, uma vez que o texto aborda as guerras e a intolerância religiosa, temas tão pertinentes a serem debatidos.

## Contrapartidas

O patrocinador assinará todo o material de divulgação, conforme a cota que participar:

- Em todos os anúncios semanais nos jornais pagos, durante a estreia e temporada, sendo, no mínimo, um anúncio por semana de temporada.
- Em releases da assessoria de imprensa no lançamento, e durante os meses de temporada.
- Nos anúncios mensais, de uma página, do Guia Off.
- No material impresso, onde serão confeccionados: 5 mil programas (livretos), 2 mil cartazes e 2 mil convites de estreia.

O patrocinador ainda poderá usufruir de:

- Benefício da Lei do ProAC/ICMS, onde o patrocinador abaterá 100% do valor total investido.
- Locução de apresentação antes de todos os espetáculos.
- Cota de convites para a estreia e para toda a temporada, ou uma apresentação exclusiva.
- Sempre que possível o nome do patrocinador será citado nas entrevistas.

## Valor de Investimento

Cota Máxima

R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)

750 convites da temporada ou

3 apresentações exclusivas, na cidade de escolha do patrocinador (região de São Paulo) e debate sobre o tema após o espetáculo, se houver interesse.

Cota Mínima

R\$ 83.300,00 (oitenta e três mil e trezentos reais)

250 convites da temporada ou

1 apresentação exclusiva na cidade de escolha do patrocinador (região de São Paulo) e debate sobre o tema após o espetáculo, se houver interesse.

## PRINCIPAIS CLIENTES

### Setor Automotivo

BorgWarner  
Burgmann  
Cinpal  
Eaton  
Grammer  
Indústrias Romi  
Kärcher  
KS Pistões  
Neumayer-Tekfor  
TRW – Diadema  
Wabco

Hexion Quimica  
Katoen Natie  
Kemira  
Kraton  
Lanxess  
Linde Gas (AGA)  
Magal  
Reckitt Benckiser  
Renner Sayerlack

GoodBom  
Guabi  
Instituto ARCOR  
Itron  
John Crane  
Kromberg & Schubert  
Leo Madeiras  
Lorenzetti  
Maccaferri  
Mann Filter  
Margirius

### Setor Farmacêutico

Abbott Brasil  
Cristália  
Merial Saúde  
Stiefel Laboratórios

### Outros setores

ADM  
Arjowiggins Security  
Avery Dennison  
C A  
Ci & T  
Claro  
Construtora Passarelli  
Crown Cork  
DMI Isolantes  
Freudenberg  
Gerdau  
Giroflex

Matera  
Nestlé  
Nutron  
Pastificio Selmi  
Pilkington  
Pöyry  
Prysmian  
Sulzer  
Syngenta  
Tegma Logística  
TeleDesign  
Tivit  
Toledo  
Villares Metals

### Setor Químico

Ashland  
Chemtura  
Croda  
Dow AgroSciences

COMO OBTER MAIS INFORMAÇÕES? CONTATE-NOS EM UMA DE NOSSAS UNIDADES.



**komedí**  
**Rio de Janeiro**

**Komedí Projetos RJ**  
Av. Presidente Wilson, 165, sala 1.202  
20030-020, Centro, Rio de Janeiro, RJ  
tel.: (21) 2240.1486  
www.komedí.com.br



**komedí**  
**Campinas**

**Editora Komedí**  
Rua Álvares Machado, 460, 3º andar  
13013-070, Centro, Campinas, SP  
tel.: (19) 3234.4864  
www.komedí.com.br



**komedí**  
**São Paulo**

**Komedí Projetos SP**  
Calçada Vitória Régia, 37, 1º andar  
06453-057, Alphaville, Barueri, SP  
tel.: (11) 4195.2077  
www.komedí.com.br

Projeto apoiado pelo Governo do Estado de São Paulo, Secretaria de Estado da Cultura - Programa de Ação Cultural



**SECRETARIA DE  
ESTADO DA CULTURA**

