



TÁ LIGAD@?

PRONAC 192369



TÁ LIGAD@?



Lei de Incentivo à
CULTURA

REALIZAÇÃO

SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

O PROJETO

O projeto consiste na realização de 160 intervenções de teatro, voltadas para o público jovem, com duração de 30 minutos cada, as quais serão realizadas inteiramente gratuitas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos, hospitais públicos, e/ou centro culturais para um público de no mínimo 30 (trinta) espectadores por apresentação.

TÁ LIGAD@?



TEMA DAS INTERVENÇÕES

As intervenções cênicas utilizarão o elemento surpresa nas salas de aula das escolas e locais inusitados dos centros culturais e hospitais. O objetivo é conscientizar o público jovem acerca de temas importantes como: Prevenção de DST; Gravidez Precoce; Automedicação; Alimentação Saudável; Atividades Físicas; Uso responsável da Tecnologia e Bullying Virtual.

TÁ LIGAD@?



FORMATO

As intervenções serão apresentadas no formato de Esquetes de Teatro, Musical Curto, Talk Show e Comédia Atrapalhada, com brincadeiras, entrevistas improvisadas, perguntas e respostas, paródias musicais e esquetes curtas onde os espectadores poderão participar, responder e adivinhar as respostas em cada um dos 6 temas abordados. As intervenções serão totalmente interativas e utilizarão a magia do teatro, a comédia, a música, o improviso e o envolvimento dos espectadores para uma experiência única e memorável.

Detalhamento

- **Público alvo:** Público adolescente assim como os professores, monitores e assistentes
- **Locais de realização:** Escolas públicas, instituições sem fins lucrativos, hospitais públicos e/ou centro culturais.
- **Tempo total de cada intervenção:** 30 minutos
- **Público estimado em cada intervenção:** 30 pessoas

João Roncatto

O Interpretre do palhaço Joca é formado pelo Teatro Escola Macunaíma em 2005 já integrou elencos dos Satyros, Os Parlapatões, Oficina Uzina Uzona e Grupo Ria. Foi o interprete oficial durante 7 anos do personagem Ronald McDonald, embaixador da marca Mc Donald's para a Arcos Dourados do Brasil. É o interprete do personagem Azedo Azedume da série infantil "Parque Patati Patatá" para a TV.



Fabiano Savan

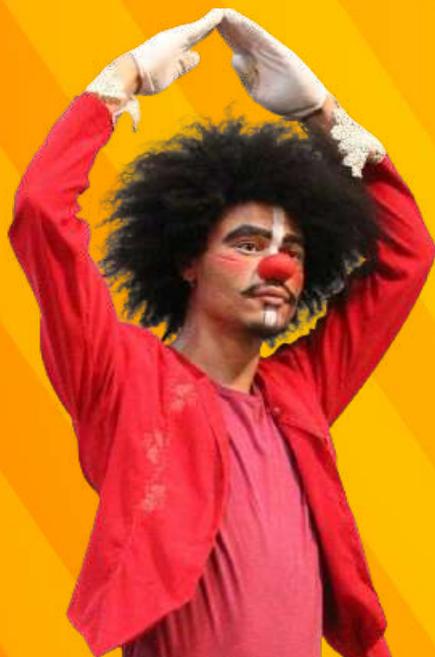
Fabiano Savan, 27 anos, ator e palhaço, formado pela SP Escola de Teatro no curso de Humor (2015) e pelo Programa de Formação de Palhaço para Jovens dos Doutores da Alegria (2018). Participação na série 3% (4ª temporada), como personagem "Jeremias Toledo", Netflix (2020).

Vencedor do curso fotográfico "Pense Grande sua Quebrada", Fundação Telefonica-Vivo (2019).

Palhaço no espetáculo "O Que Dizer de Tudo Isso? ou...". Direção Dagoberto Feliz. Teatro Fecap. Liberdade-SP (2018)

Celina de Lima Oliveira

Palhaça, atriz e arte-educadora. Formada em Licenciatura em Arte-Teatro na UNESP – Universidade Estadual Júlio de Mesquita Filho e formada pelo Programa de Formação de Palhaços para Jovens dos Doutores da Alegria (PFPJ). Como Atriz trabalhou em diversos grupos tendo como destaque o Grupo Folias D'Arte onde esteve por quatro anos, participando das peças "Folias Galileu" e "Folias D'arc" com direção de Dagoberto Feliz. Como professora, ministrou aulas de teatro para crianças, adolescentes e adultos na Cia do Nó, OSCIP sediada em Santo André.



TÁ LIGAD@?



EXPOSIÇÃO DA MARCA

O patrocínio tem como objetivo, gerar identificação e reconhecimento da marca por meio da iniciativa patrocinada em todo o projeto, ampliando o relacionamento com públicos de interesse, divulgando produtos, serviços e agregando mais valor à marca do patrocinador.

EXPOSIÇÃO INSTITUCIONAL

Divulgação da logo (imagem, símbolo ou marca) em peças como: Folder, Programa, Filipeta, Cartaz, Banner, Redes Sociais, Emailmarketing e/ou Flyer, conforme ficha técnica do projeto.

EXPOSIÇÃO SOCIAL

Propiciar e estimular a participação dos que não teriam acesso a conhecimento e equipamento, relacionado ao acesso livre, como: Apresentação gratuita, Oficina, Palestra e/ou Bate-papo com os artistas, conforme ficha técnica do projeto.

TÁ LIGAD@?



ACESSIBILIDADE

Os projetos culturais possuem medidas de acessibilidade para todos os públicos, dando assim acesso irrestrito às realizações e ações do projeto. As medidas de acessibilidade que podem ser aplicadas no projeto são:

Acessibilidade física (Art. 23 da lei n. 10.741 de 1 de outubro de 2003 e Art. 46 do Decreto n. 3.298, de 20 de dezembro de 1999). As ações poderão ser adaptadas e os locais adequados a pessoas com deficiências físicas e/ou mobilidade reduzida, contando com banheiros adaptados, corredores largos, rampas de acesso e espaço preferencial reservado.

Acessibilidade para deficientes visuais (Art. 42 da lei n. 13.146/2015). Distribuição de folder com impressão em braile, publicação de um vídeo da peça com áudio descrição (gravado em estúdio), gratuitamente na internet, e/ou presença de um assistente qualificado auxiliando os deficientes visuais que participarem das ações.

Acessibilidade para deficientes auditivos (Art. 42 da lei n. 13.146/2015,). Presença de um intérprete de língua brasileira de sinais nas ações que tenham público com deficiência auditiva e/ou instalação de barras de metal próximas ao palco para que os deficientes auditivos possam sentir as vibrações das músicas por meio do sistema vibrotátil.

Essas medidas são aplicadas de acordo com o tipo de ação a ser realizada e prevista no projeto, e serão adotadas nos locais que houver necessidade de inseri-las, pois será previamente checada a necessidade de acordo com o público.

TÁ LIGAD@?



VALORES

COTA MÍNIMA:
R\$ 75.000,00

Ação: Realização de 12 intervenções cênicas, com duração de 30 minutos, para público jovem em escolas públicas, instituições, hospitais ou centros culturais, para aproximadamente 30 pessoas por ação.

VALOR TOTAL DO PROJETO:
R\$ 997.656,00

TÁ LIGAD@?





grupo
komedi
www.KOMEDI.com.br

SÃO PAULO **11 2078.3690**

RIO DE JANEIRO **21 2240.1486**

CAMPINAS **19 3234.4864**

