

# komedi

**APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL**

**2025**

# komedi

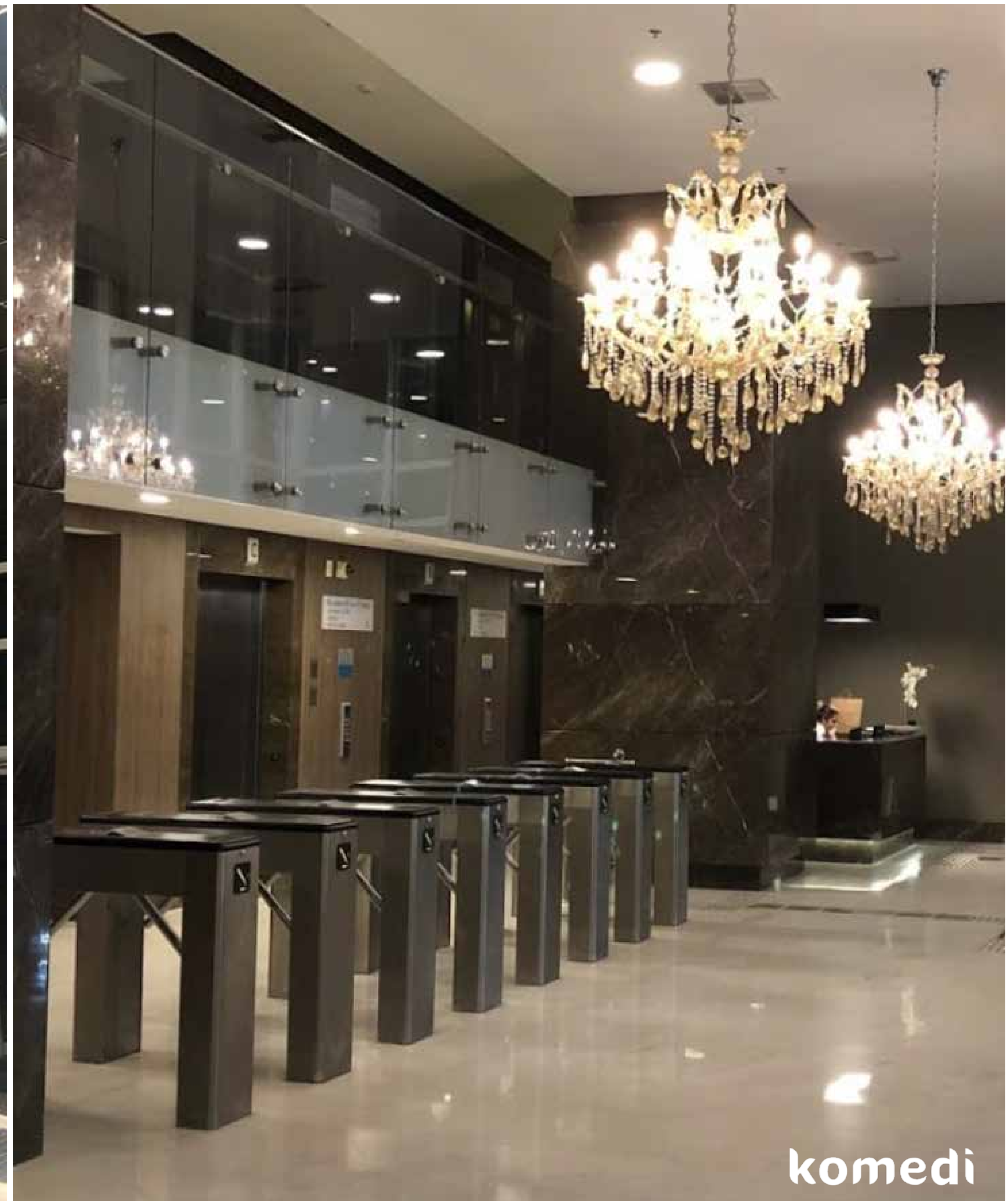
Com unidades em São Paulo, Rio de Janeiro e Campinas o Grupo Komedi é especialista na gestão e produção de projetos culturais, recuperação tributária e incentivos à pesquisas e inovação.

Desde 1992 no mercado, nossa missão é gerar valor para clientes nacionais e multinacionais, oferecendo projetos que, por se utilizarem de mecanismos de incentivo fiscal, não têm custo algum para a empresa patrocinadora. Com base em análises técnicas de viabilidade, sugerimos e gerenciamos atividades relacionadas às leis de incentivo que permitam à empresa investir em meio ambiente, cultura e responsabilidade social. Nosso objetivo é romper fronteiras, realizando projetos criativos que agreguem valores éticos, ecológicos e culturais à marca.





UNIDADE KOMEDI - ALPHAVILLE BARUERI



komedi



Oferecemos os mais variados projetos culturais para patrocínio, estes que geram valor e aproximam sua empresa com públicos de interesse.

- **Comercial**

Equipe focada no atendimento e exposição da marca do cliente em todas as ações e execuções dos projetos;

- **Realização**

Produtores Culturais sempre atentos aos mínimos detalhes nas realizações dos mais diversos projetos em andamento;

- **Comunicação**

Toda criação, design e comunicação dos projetos são feitas por nossa equipe interna de marketing;

- **Projetos**

Nossos projetos são próprios, exclusivos, elaborados e inscritos por nosso departamento de Produção Cultural;

- **Logística**

Transporte, hospedagem, alimentação e execução de todos os trâmites de locomoção das equipes;

- **Pós-venda**

Relatório de prestação de contas e reuniões e feedback de conclusão de projetos.



# ATUAÇÃO NACIONAL

Com a missão de impactar pessoas através da cultura, com paixão e solidariedade, o Grupo Komedi, ao longo de mais de 30 anos, já percorreu mais de 20 estados deste imenso Brasil.

**Para ter uma ideia do nosso trabalho, só em 2024 prestamos serviços em :**

- 44 projetos distintos;
- 202 cidades;
- 542 escolas;
- 915 ações;
- 135.364 sorrisos



ACESSE O MAPA  
PELO QR CODE

Link do Mapa: <https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1A5qQ6k1VmZGVHDFfDsiIFEFgqSwEDgM&usp=sharing>







komedi



# LINHAS DE ATUAÇÃO

## PROJETOS CULTURAIS

### LEI FEDERAL



A Lei de Incentivo à Cultura (antiga Lei Rouanet) contribui para que projetos culturais aconteçam em todas as regiões do país. Por meio dela, empresas e pessoas físicas podem patrocinar espetáculos – exposições, shows, livros e abater o valor total ou parcial do apoio do Imposto de Renda.

### SECEC-RJ



Criada em 1992, permite que empresas, contribuintes de ICMS no estado do Rio de Janeiro, patrocinem a produção cultural utilizando o incentivo fiscal concedido pelo Estado. A Lei é um mecanismo de fomento que dispõe sobre concessão de benefício fiscal.

### PROAC



O Programa de Ação Cultural é uma legislação de incentivo à cultura do Estado de São Paulo, através da Lei nº 12.268/2006. A lei de incentivo tem como objetivo fomentar ações culturais em todo o estado, realizadas através de dedução fiscal de parte do ICMS das empresas patrocinadoras dos projetos.

### ISS RIO



### ISS RIO

Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Município do Rio de Janeiro. O incentivo fiscal de ISS em benefício da produção cultural, faz parte do Programa de Fomento à Produção Cultural Carioca, que tem por objetivo promover o setor cultural na cidade.



# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, chamados também pela sigla, ODS, fazem parte da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). São um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente, o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. O objetivo principal da Agenda é **não deixar ninguém para trás**.







komedi



## LEIS DE INCENTIVO

Com custo zero, as empresas têm a possibilidade de promover o desenvolvimento social, cultural e ambiental, apoiando projetos de qualidade.

Nossos projetos de relacionamento com a comunidade, abordam temas de Sustentabilidade, Cidadania, Folclore, Oficinas, Teatro, Música, Shows e Educação Ambiental. Já os projetos para encantar e valorizar sua marca, são Espetáculos, Exposições, Cultura, Música, Dança e Artes Plásticas.

## ESPETÁCULOS

Espetáculos de alta qualidade, dos mais variados para encantar e proporcionar maior relacionamento com os clientes, alinhando-se ao plano estratégico da empresa e alcançando os mais diversos públicos com visibilidade da marca.



# CONHEÇA OS NOSSOS PROJETOS

Baixe os nossos Portfólios das  
Leis Municipais, Estaduais e  
Federal de Incentivo à Cultura



ACESSE PELO  
**QR CODE**

Link do Site: <https://www.komedi.com.br/projetos/portfolio-e-apresentacoes>



# ALGUNS DOS NOSSOS CLIENTES





# komedi

<b>SÃO PAULO</b>	11 2078.3690
<b>RIO DE JANEIRO</b>	21 2240.1486
<b>CAMPINAS</b>	19 3234.4864

[www.komedi.com.br](http://www.komedi.com.br)