

komedi

PORTFÓLIO DE PROJETOS 2025



ATUAÇÃO NACIONAL

Com a missão de impactar pessoas através da cultura, com paixão e solidariedade, o Grupo Komedi, ao longo de mais de 30 anos, já percorreu mais de 20 estados deste imenso Brasil.

Para ter uma ideia do nosso trabalho, só em 2024 alcançamos:

- 44 projetos distintos;
- 15 estados;
- 202 cidades;
- 512 escolas;
- 915 ações;
- 135.364 sorrisos.

LINK DO MAPA: <https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1o9pjbj9sfdv6ibs50dwpqvhif02erua&usp=sharing>



ACESSE O MAPA
PELO QR CODE

LINHAS DE ATUAÇÃO

PROJETOS CULTURAIS

LEI FEDERAL
CULTURA



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

ICMS SP



ICMS RJ

Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



ICMS MG



ICMS - MG

**Lei Estadual
de Incentivo
à Cultura**
CULTURA/FAZENDA

LEI FEDERAL
ESPORTE



**Lei de Incentivo
ao Esporte**

ISS SP



ISS RJ

A LEI DO ISS

ALGUNS DOS NOSSOS CLIENTES





OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, chamados também pela sigla **ODS**, fazem parte da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). São um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente, o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. O objetivo principal da Agenda é **não deixar ninguém para trás**.



CONHEÇA NOSSOS PROJETOS

Teatro, Música, Espetáculos, Exposições, Artes Plásticas, Oficinas Culturais, Folclore, Meio Ambiente, Sustentabilidade e Cidadania

ProMac - 2023.09.11/03945

Altia Cultura e Valor LTDA

TEMÁTICAS

- Sustentabilidade
- Trabalho em grupo, coordenação motora, criatividade
- Desenvolvimento de habilidades maker

O projeto **Ateliê Sonoro - Construção de Instrumentos Musicais Alternativos** promove oficinas para jovens do ensino médio em contraturno escolar, utilizando materiais recicláveis para criar instrumentos musicais. Em três etapas, o projeto inclui apresentações interativas, laboratórios criativos para construção de uma instalação sonora coletiva e um encontro musical aberto à comunidade.

Ateliê SONORO



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 563.426,00
Captado	R\$ 339.711,97
Sugestão de Cota	R\$ 211.285,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Ateliê Sonoro** realizará 3 apresentações artísticas com esculturas sonoras (3h cada, 150 pessoas), 3 turmas de oficinas para construção de instrumentos recicláveis (7 encontros por turma, 75 alunos), e 3 encontros finais abertos à comunidade (3h cada, 450 pessoas). Também incluirá a doação de 1 kit de ferramentas. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 1.200 | Faixa Etária: 13 a 18 anos | Duração do Projeto: 9 encontros | Local: Cidade de São Paulo



ProMac - 2024.05.28/2566858

Altia Cultura e Valor LTDA

TEMÁTICAS

- Sustentabilidade e saúde através das culturas indígenas
- Combate à desinformação
- Diversidade cultural do Brasil



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



komedi

**SITE DO
PROJETO**



VALORES

Total	R\$ 543.680,50
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 217.472,20



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Saberes da Floresta** realizará 6 palestras para 300 jovens e adultos, 6 "Aldeias Lúdicas Sensoriais" e 6 contações de história, impactando 600 crianças cada. Haverá a doação de 30 livros. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 1.500 | Faixa Etária: A partir de 6 anos | Duração do Projeto: 3 ações por local | Local: Cidade de São Paulo



ProMac - 2024.07.05/2995510

Altia Cultura e Valor LTDA

TEMÁTICAS

- Protagonismo das periferias
- Redução das desigualdades sociais
- Economia criativa, empreendedorismo



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 599.148,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 209.701,80



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Perifa Talks - Economia Criativa** reunirá 500 pessoas presencialmente, com 3 palestras sobre empreendedorismo cultural transmitidas ao vivo no YouTube, uma feira com 20 barracas de arte e gastronomia, 2 oficinas infantis, e 1 show de 1h com artistas locais. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 1.500 | Faixa Etária: Público livre | Duração do Evento: 1 dia | Local: Cidade de São Paulo





komedi

www.komedi.com.br



SÃO PAULO 11 2078.3690 • **RIO DE JANEIRO** 21 2240.1486 • **CAMPINAS** 19 3234.4864