

komedi

PROFISSIONAIS DO FUTURO

LEIC: 2024.3806.0039





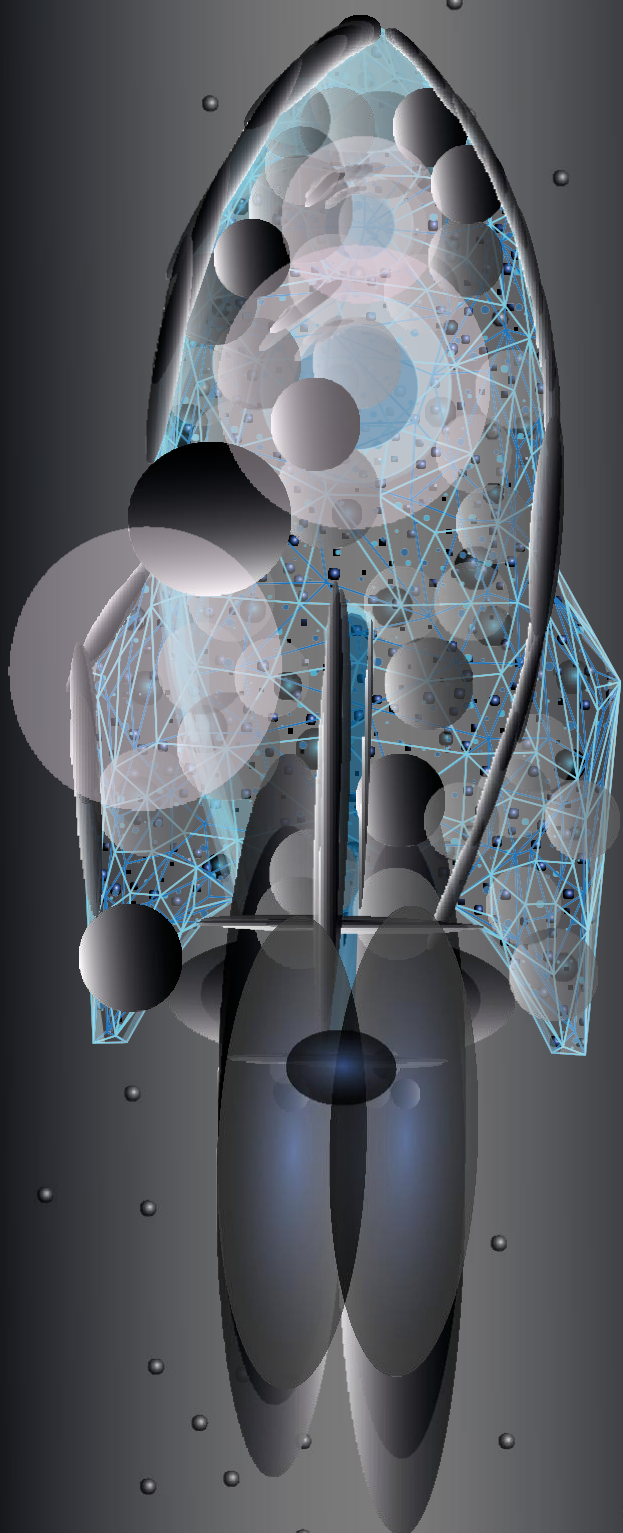
LEI ESTADUAL
DE INCENTIVO
À CULTURA

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.



PROPOSTA DO PROJETO

O projeto “Profissionais do Futuro” oferece oficinas gratuitas de artes cênicas para jovens prestes a entrar no mercado de trabalho, com o objetivo de potencializar a capacidade de expressão, de trabalho coletivo e de proatividade dos jovens participantes, de forma a auxiliar na busca do primeiro emprego. Ao concluir todo o período de oficinas, os alunos irão se apresentar em um espetáculo teatral, como conclusão da formação, divertindo e impactando positivamente a comunidade local. As atividades serão totalmente gratuitas e realizadas em escolas públicas ou em instituições educacionais sem fins lucrativos, alcançando os jovens de comunidades menos assistidas.

OBJETIVOS

Apoiar a entrada de jovens no mercado de trabalho, a partir de técnicas de expressão corporal, improviso e integração com o grupo;

Desenvolver a expressão artística e estética através das artes cênicas;

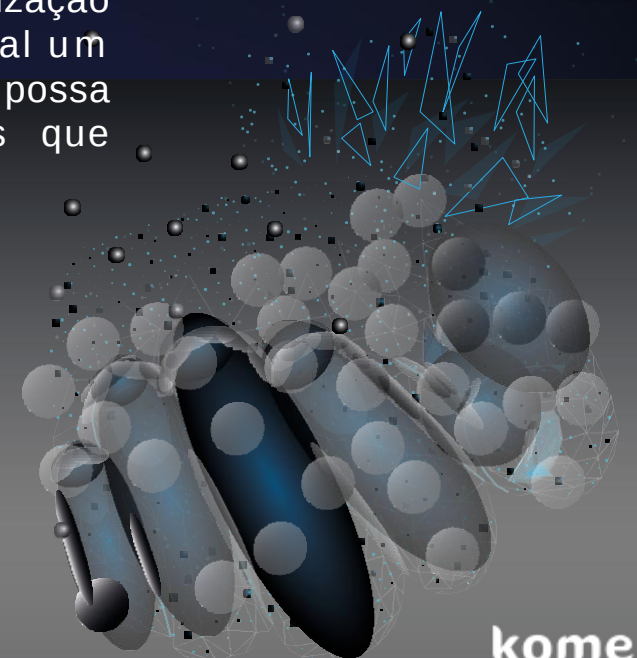
Fortalecer vínculos entre jovens e comunidade a partir das apresentações teatrais, que aumentam o acesso à cultura



POR QUE APOIAR ESTE PROJETO?

- O desemprego no Brasil é assunto recorrente, principalmente no que se refere ao primeiro emprego: segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), a taxa de desemprego de jovens entre 18 e 24 anos é o dobro da média nacional. Essa dificuldade de inserção de jovens no mercado de trabalho é preocupante, além de ser pauta de constantes discussões e projetos de lei. Buscando mitigar este problema, buscamos nas artes cênicas - forma ancestral de desenvolvimento emocional e racional, bem como de sociabilidade, expressão e organização humana - técnicas poderosas para a melhora das relações entre jovens e seu contexto, algo de extremo valor para o cotidiano do mercado de trabalho atual.

O projeto Profissionais do Futuro é também uma possibilidade para realização de ações de voluntariado. Buscamos, por exemplo, uma parceria na qual um especialista em Recursos Humanos (RH) da empresa patrocinadora possa ministrar uma palestra, com orientações aos jovens participantes que almejam ingressar no mercado de trabalho.



FORMATO

Serão 11 encontros no total, sendo 10 dias de oficina e 1 dia para o encerramento das atividades, com apresentação de peça teatral desenvolvida pelos participantes ao longo da formação.





OFICINAS

Duração: 10 encontros de 90 min cada

Número de vagas: 30 vagas por turma

Faixa etária: Jovens a partir de 13 anos

As oficinas apresentarão técnicas de artes cênicas para despertar nos jovens o interesse pela arte e desenvolver habilidades que podem ser utilizadas para apoio a futuros profissionais quando terminarem a vida escolar. Serão abordados temas como comunicação verbal e expressão corporal, improviso, integração com o grupo e desenvolvimento de figurino. Ao fim das aulas, os participantes receberão certificados atestando os conhecimentos adquiridos.



ESPETÁCULO TEATRAL

Quantidade: 1 apresentação por turma atendida

Público estimado: 100 pessoas por local beneficiado

Ao final das oficinas de artes cênicas, será montada pelos alunos uma peça de forma a colocar em prática os aprendizados passados ao longo das aulas. Um momento único para mostrar à população local os conhecimentos adquiridos, além de oferecer um espaço de contato com a arte para a comunidade.

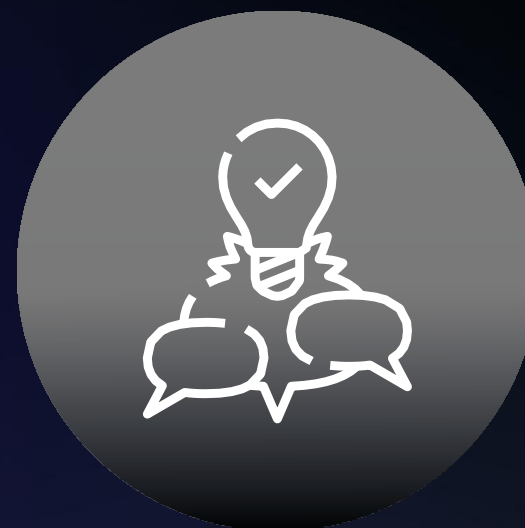
TEMAS ABORDADOS



Artes cênicas como forma de organização, expressão e integração para jovens;



A p r e n d i z a d o teórico-prático para ingresso no mercado de trabalho;



Desenvolvimento artístico e cultural de jovens carentes.

PARA QUEM

Jovens a partir dos 13 anos de idade, de todos os gêneros.

ONDE?

Escolas públicas e instituições culturais, educativas ou sociais, sem fins lucrativos, situadas em municípios mineiros.

REGIÃO DE ATUAÇÃO

Qualquer município do estado de Minas Gerais.



MÍDIA E ACESSIBILIDADE

Elaboração de um plano personalizado, proporcional ao patrocínio feito, que contém divulgação da marca em mídias pagas locais, redes sociais e mídias espontâneas, por meio de assessoria de imprensa contratada durante o período de realização do projeto.

O foco da divulgação será institucional, explorando a contribuição da empresa com a educação, fomento a cultura e apoio social.

Em todo o projeto serão adotadas medidas de acessibilidade física, visual e auditiva, de acordo com a necessidade do público.



COTA SUGERIDA

R\$ 125.000,00

- Realizar 20 oficinas, sendo 10 por turma, com um total de 2 turmas e 60 participantes impactados diretamente;
- Realizar 2 espetáculos teatrais, 1 por turma, abertos para toda a comunidade, com público total de 200 pessoas;
- Entrega de 1 apostila, 1 camiseta e 1 certificado por aluno;
- Assessoria de imprensa durante todo o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador;
- Possibilidade de realização de ação de voluntariado.

COTA TOTAL

R\$ 250.000,00

- Realizar 40 oficinas, sendo 10 por turma, com um total de 4 turmas e 120 participantes impactados diretamente;
- Realizar 4 espetáculos teatrais, 1 por turma, abertos para toda a comunidade, com público total de 400 pessoas;
- Entrega de 1 apostila, 1 camiseta e 1 certificado por aluno;
 - Assessoria de imprensa durante todo o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.
- Possibilidade de realização de ação de voluntariado.

The background is a dark blue to black gradient. It features a complex pattern of overlapping geometric shapes, including circles, hexagons, and chevrons. White lines resembling circuit traces or data paths run vertically and horizontally across the image, often ending in small white triangles. The overall aesthetic is modern and technological.

komedi

SÃO PAULO **11 2078.3690**

RIO DE JANEIRO **21 2240.1486**

CAMPINAS **19 3731.2110**

www.KOMEDI.com.br