

komedi

PORTFÓLIO DE PROJETOS 2025



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

ATUAÇÃO NACIONAL

Com a missão de impactar pessoas através da cultura, com paixão e solidariedade, o Grupo Komedi, ao longo de mais de 30 anos, já percorreu mais de 20 estados deste imenso Brasil.

Para ter uma ideia do nosso trabalho, só em 2024 alcançamos:

- 44 projetos distintos;
- 15 estados;
- 202 cidades;
- 512 escolas;
- 915 ações;
- 135.364 sorrisos.



ACESSE O MAPA
PELO QR CODE

LINK DO MAPA: <https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1o9pjbj9sfdv6ibs50dwpqvhif02erua&usp=sharing>

LINHAS DE ATUAÇÃO

PROJETOS CULTURAIS

LEI FEDERAL
CULTURA



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

ICMS SP



ICMS RJ

Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



ICMS MG



ICMS - MG
**Lei Estadual
de Incentivo
à Cultura**
CULTURA/FAZENDA

LEI FEDERAL
ESPORTE



**Lei de Incentivo
ao Esporte**

ISS SP



ISS RJ

A LEI DO ISS

ALGUNS DOS NOSSOS CLIENTES





OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, chamados também pela sigla **ODS**, fazem parte da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). São um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente, o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. O objetivo principal da Agenda é **não deixar ninguém para trás**.



CONHEÇA NOSSOS PROJETOS

Teatro, Música, Espetáculos, Exposições, Artes Plásticas, Oficinas Culturais, Folclore, Meio Ambiente, Sustentabilidade e Cidadania

Pronac - 243040

Incentivar Fomento de Projetos LTDA.

TEMÁTICAS

- Protagonismo feminino
- Igualdade de gênero
- Combate a violência contra as mulheres

O projeto **A Biblioteca da Sonhadora** percorrerá o Brasil divulgando o legado de Malala, ativista pelos direitos das meninas e mulheres, através do espetáculo de bonecos "Malala, a menina que tinha um sonho". Serão doadas estantes com livros predominantemente escritos por autoras e/ou sobre mulheres e meninas, acompanhadas de mediação de leitura. As atividades, gratuitas e destinadas ao público a partir de 5 anos, acontecerão em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e centros culturais.



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

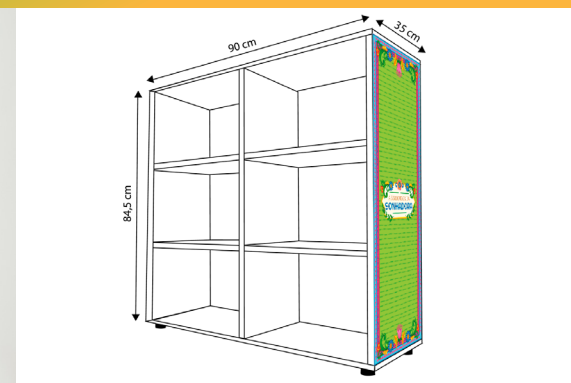
Total	R\$ 1.112.707,20
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 222.542,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 8 apresentações do espetáculo "Malala, a menina que tinha um sonho", alcançando 1.200 pessoas a partir de 5 anos. Serão oferecidas 8 oficinas de mediação de leitura para 80 participantes e doadas 8 estantes com 480 livros, incluindo exemplares em braile, beneficiando mais de 2.400 crianças. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 12.000 | Faixa Etária: a partir de 6 anos | Duração da apresentação: 45m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 2416160
L.R. AYDAR & CIA LTDA

TEMÁTICAS

- Apoio ao desenvolvimento da primeira infância
- Educação inclusiva
- Acesso à leitura e brincadeiras



komedi

SITE DO PROJETO



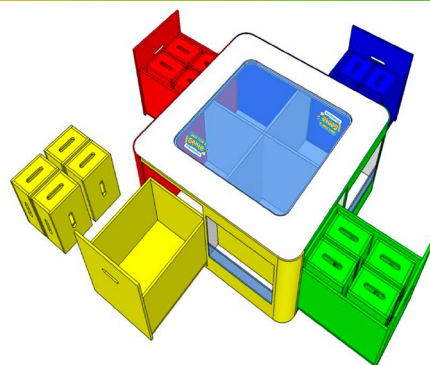
↓ VALORES

Total	R\$ 1.019.027,68
Captado	R\$ 350.000,00
Sugestão de Cota	R\$ 203.806,00

⇄ CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 8 (oito) oficinas de contação de histórias para 320 crianças de 05 a 10 anos. Serão doados 8 (oito) estruturas móveis de biblioteca para instituições sem fins lucrativos, centros culturais e/ou escolas públicas, atendendo mais de 2.000 crianças de baixa renda, contendo, 640 exemplares de livros infantis, sendo 80 exemplares por estrutura, 10 deles em braile, 320 brinquedos culturais e educativos, sendo 40 por estrutura; 8 kits de tapetes EVA, sendo 1 kit por estrutura.

Público Atingido: 10.000 | Faixa Etária: 05 a 10 anos | Duração da Oficina: 90min | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 251019

Vida Flats Administração e Produções LTDA.

TEMÁTICAS

- Apoio ao desenvolvimento da primeira infância
- Educação inclusiva
- Acesso à leitura e brincadeiras

O projeto **Armarinho, Cantinho da Imaginação 2** visa a doação de estruturas móveis contendo livros infantis, itens cenográficos, fantasias, adereços, equipamentos de som e de projeção, atrelada à promoção de oficinas de teatro e contação de histórias para crianças de 6 a 12 anos. As atividades serão realizadas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e centros culturais, promovendo o acesso à cultura e incentivando o desenvolvimento artístico infantil.

ARMARINHO
CANTINHO DA IMAGINAÇÃO 2



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

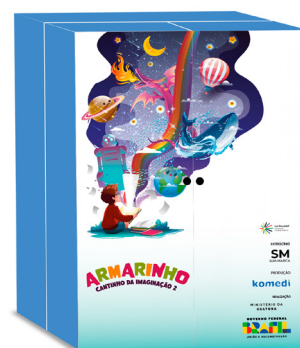
Total	R\$ 1.335.259,42
Captado	R\$ 286.012,56
Sugestão de Cota	R\$ 286.012,56



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará a doação de 6 estruturas com acervo cultural, beneficiando 1.080 crianças, além da realização de 12 oficinas de teatro e contação de histórias, alcançando 480 crianças. A divulgação da marca do patrocinador será feita por meio de banner, 840 folhetos, 1 outdoor ou busdoor, 20 spots de rádio e 5 anúncios em mídias digitais ou impressas. A iniciativa inclui ainda assessoria de imprensa e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 5.040 | Faixa Etária: 06 a 12 anos | Duração da Oficina/ Contação: 1h | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 249324

Dimples Rushing Produções artísticas LTDA

TEMÁTICAS

- Apoio ao desenvolvimento da primeira infância
- Educação inclusiva
- Acesso à leitura e brincadeiras

Brincando e Aprendendo



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.244.496,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 266.678,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto incluirá 12 apresentações gratuitas de uma peça teatral infantil para crianças de 0 a 5 anos, impactando 720 pessoas. Serão distribuídos 1.200 folders interativos e doados 12 baús com 240 livros e 12 kits de brinquedos, além de 1 kit de tapetes grandes de EVA em formato de quebra cabeça, beneficiando mais de 1.200 crianças. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 3.360 | Faixa Etária: 0 a 5 anos | Duração da Peça: 50m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador

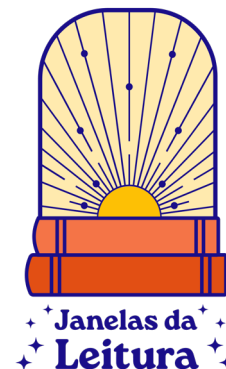


Pronac - 252013

Sancell Produções e Eventos LTDA

TEMÁTICAS

- Apoio ao desenvolvimento da primeira infância
- Educação inclusiva
- Acesso à leitura e bens culturais



komedi

SITE DO PROJETO



O projeto **Janelas da Leitura** realiza a revitalização de bibliotecas em escolas e espaços culturais, com a doação de acervos que incluem livros, jogos, brinquedos, mobiliários e equipamentos audiovisuais. A entrega é acompanhada por eventos de inauguração com contação de histórias, promovendo acesso à leitura e valorização do espaço educativo.



VALORES

Total	R\$ 1.097.382,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 219.476,40



CONTRAPARTIDAS

O projeto contempla a reforma de 2 bibliotecas infantis, com a doação de acervos completos (livros, jogos, brinquedos, mobiliários e equipamentos audiovisuais), beneficiando 720 crianças. Também inclui 2 sessões de contação de histórias para 80 crianças e será realizado em 1 município. A marca do patrocinador terá visibilidade em banners, anúncios digitais ou impressos, além de menção em quadro comemorativo e assessoria de imprensa durante a execução.

Público Atingido: 3.600 | **Faixa Etária:** 4 a 8 anos | **Duração da Contação:** 50m | **Local:** Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 246898

Ricardo Martins Produção LTDA.

TEMÁTICAS

- Cultura afro-brasileira
- Combate ao racismo
- Comunidades quilombolas

O projeto **QUILOMBOLA, Raiz Ancestral** envolve a produção de um documentário de média-metragem sobre duas comunidades quilombolas do nordeste brasileiro, com foco na valorização da cultura negra. Além do documentário, será publicado um livro de fotografias que retrata os moradores, tradições e cultura dessas comunidades. Ambos os produtos serão distribuídos gratuitamente em bibliotecas, escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e o documentário será disponibilizado no YouTube, beneficiando professores, alunos e a comunidade em geral.



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 973.057,80
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 486.529,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto prevê a produção de um documentário de 60 minutos sobre comunidades quilombolas, com créditos para o patrocinador. Serão doados 150 exemplares do livro fotográfico para o patrocinador e 600 exemplares para escolas, universidades e bibliotecas públicas. Haverá uma sessão de estreia em cinema, assessoria de imprensa ao longo do projeto, instalação de um banner com a marca do patrocinador na estreia do documentário e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: +600 | Faixa Etária: Livre | Duração do Documentário: 60m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 252593

Ricardo Martins Produção LTDA.

TEMÁTICAS

- Transmissão de saberes tradicionais
- Valorização da cultura brasileira
- Geração de empregos.

O projeto **Sabores do Brasil** – Minas Gerais é um documentário de média-metragem idealizado pelo fotógrafo Ricardo Martins, que celebra a culinária afetiva e a cultura popular mineira. Após a exibição gratuita em espaços públicos, o público participa de uma feira gastronômica sensorial, promovendo uma experiência imersiva e valorizando a economia criativa local. Este é o primeiro episódio de uma série que explorará a gastronomia e tradições de diversas regiões do Brasil.



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.111.992,97
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 667.195,78



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará a produção de um documentário de média-metragem e promoverá 3 festivais, com exibição audiovisual e feira gastronômica para um público total de 600 pessoas. A visibilidade da marca do patrocinador será garantida por meio de 80 spots de rádio, 10 horas de carro de som, 6 anúncios em mídias digitais ou impressas, 3.000 folhetos, além de presença em banners, backdrops e no vídeo final do projeto. Haverá assessoria de imprensa ao longo de toda a execução e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: +1000 | Faixa Etária: Livre | Duração do Documentário: 60m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 234063

Odin Cultura Entretenimento e Publicidade LTDA.

TEMÁTICAS

- Foto e vídeo
- Capacitação profissional
- Empoderamento juvenil



O projeto **Estúdio Arte – Foto e Vídeo** oferece formação gratuita em fotografia e vídeo para jovens, proporcionando ferramentas para produção de fotos e vídeos de qualidade. Cada turma receberá a doação de uma câmera profissional. Ao final, os alunos participarão de uma mostra para expor seus trabalhos, realizada nas escolas públicas ou instituições onde os cursos foram ministrados.

komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.560.424,80
Captado	R\$ 780.212,50
Sugestão de Cota	R\$ 312.085,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 40 aulas de fotografia e vídeo para 2 turmas, beneficiando 60 participantes, que receberão certificados de participação. Serão doadas 2 câmeras profissionais, uma para cada turma. Além disso, acontecerão 2 mostras de artes visuais com os trabalhos dos alunos, impactando 1.000 pessoas. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 5.000 | Faixa Etária: a partir de 13 anos | Duração da Aula: 1h30 | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 2410637

Pedro de Moraes 30918261805

TEMÁTICAS

- Geração de renda
- Empoderamento feminino
- Empreendedorismo e economia criativa

O projeto **Olhar Criativo** tem como objetivo capacitar mulheres por meio de oficinas de moda e maquiagem, promovendo a redução das desigualdades de gênero, econômicas e sociais. As atividades oferecem formação técnica com foco no empreendedorismo cultural e na sustentabilidade. Ao final do curso, as turmas apresentarão os resultados em uma exposição pública, no formato de desfile, envolvendo familiares e a comunidade.

Olhar
Criativo



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.197.337,21
Captado	R\$ 239.468,00
Sugestão de Cota	R\$ 239.468,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 18 oficinas gratuitas de moda e maquiagem para 2 turmas, beneficiando 60 mulheres jovens e adultas. Serão distribuídos 60 kits individuais, camisetas, certificados e 400 folders informativos. Ao final, 2 desfiles apresentarão os resultados, impactando 200 pessoas. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 1.000 | Faixa Etária: a partir de 16 anos | Duração das aulas: 1h30 | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 238758

GCN Antônio Produções Artísticas

TEMÁTICAS

- Estímulo à criatividade infantil
- Sustentabilidade
- Reciclagem

BONECOS EM AÇÃO 2



komedi

SITE DO PROJETO



O projeto **Bonecos em Ação 2** promove oficinas de teatro de bonecos feitos de material reciclado para crianças e jovens, seguidas de apresentações abertas ao público. As apresentações são conduzidas pelos próprios alunos, com suporte da equipe artística e pedagógica. As atividades, gratuitas e de classificação livre, são destinadas ao público infanto-juvenil e realizadas em escolas públicas, centros culturais e instituições sem fins lucrativos.



VALORES

Total	R\$ 998.843,56
Captado	R\$ 465.966,00
Sugestão de Cota	R\$ 221.966,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 40 oficinas de teatro de bonecos, divididas em 2 turmas com 20 oficinas cada, beneficiando 60 participantes. Haverá a montagem e apresentação de 2 espetáculos teatrais, uma por turma, com um público total estimado em 700 pessoas, abertos ao público em geral. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 3.150 | **Faixa Etária:** a partir de 8 anos | **Duração da Oficina:** 1h30 | **Local:** Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 242692

Incentivar Fomento de Projetos LTDA

TEMÁTICAS

- Sustentabilidade
- Geração de renda
- Artesanato



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.007.617,71
Captado	R\$ 895.832,00
Sugestão de Cota	R\$ 111.785,71



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 4 turmas de artesanato, com 8 oficinas por turma, beneficiando 80 participantes. Serão realizadas 4 exposições, uma por turma, abertas ao público, impactando 800 pessoas. Cada aluno receberá um certificado de participação e um avental personalizado. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 3.600 | Faixa Etária: a partir de 16 anos | Duração da Oficina: 2 semanas | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 240219
Faço Arth Produções LTDA

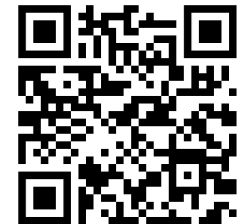
TEMÁTICAS

- Sustentabilidade
- Geração de renda
- Artesanato



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 999.777,02
Captado	R\$ 799.777,02
Sugestão de Cota	R\$ 199.956,02



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 2 turmas com 14 oficinas cada, totalizando 28 horas de formação e beneficiando 50 pessoas. Também promoverá 2 exposições abertas ao público, com estimativa de 700 visitantes no total. A iniciativa inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 3.500 | Faixa Etária: a partir de 16 anos | Duração da Oficina: 28h | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 253007

Vida Flats Administração e Produções LTDA

TEMÁTICAS

- Empreendedorismo
- Atividades terapêuticas
- Atividades artísticas

O projeto **Ateliê da Cerâmica** oferecerá oficinas gratuitas de modelagem em argila, promovendo arte, conhecimento e oportunidades de geração de renda. As atividades acontecem em centros culturais, escolas públicas e instituições sem fins lucrativos. As peças criadas serão expostas ao público, reforçando o orgulho e o pertencimento dos participantes. Ao final, toda a estrutura doada garante a continuidade do projeto na comunidade.



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.117.122,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 279.280,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto prevê 3 ciclos com 15 oficinas gratuitas de cerâmica, beneficiando 60 participantes e culminando em 3 exposições abertas ao público, com alcance estimado de 450 visitantes. Além das oficinas, haverá doação de fornos e equipamentos para continuidade das atividades nas instituições. A marca do patrocinador será divulgada em banners, cartazes, livretos, outdoors e mídias impressas ou digitais. O projeto contará com assessoria de imprensa durante toda a realização, além de um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 1.800 | Faixa Etária: a partir de 16 anos | Duração da Oficina: 5 encontros | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 253007

Sancell Produções e Eventos LTDA

TEMÁTICAS

- Reciclagem de eletrônicos
- Sustentabilidade
- Economia Criativa

DO DESCARTE À ARTE

metareciclagem



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.036.175,36
Captado	R\$ 506.711,24
Sugestão de Cota	R\$ 207.235,07



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 20 oficinas, distribuídas em 4 turmas, beneficiando 120 participantes. Serão criadas 60 obras de arte a partir de materiais eletrônicos descartados, que serão expostas em 4 exposições, com um público estimado de 600 visitantes. Serão doados 4 kits de ferramentas e 4 caixas coletoras para descarte de eletrônicos, cada uma com a logomarca do patrocinador. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 3.000 | Faixa Etária: a partir de 13 anos | Duração da Oficina: 5 encontros | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 237776

Alexandre Adorno da Cunha 25991034877

TEMÁTICAS

- Iniciação musical
- Inclusão social
- Trabalho em grupo



O projeto **Ritmo e Percussão** promoverá oficinas de música instrumental para crianças de 6 a 10 anos, seguidas de uma apresentação de encerramento aberta à comunidade, com os alunos participantes. As atividades serão gratuitas e realizadas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos, teatros e centros culturais. Cada local de realização receberá um kit de instrumentos.

komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 973.794,25
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 194.759,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 40 oficinas de música gratuitas para crianças de 6 a 10 anos, com 2 turmas e um total de 60 crianças beneficiadas. Serão doados 2 kits de instrumentos, um para cada local de realização, totalizando 60 instrumentos. Como encerramento, ocorrerão 2 apresentações de música instrumental, uma por turma, impactando 600 pessoas. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 3.000 | Faixa Etária: 06 a 10 anos | Duração da Oficina: 8 meses | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 2414418

Incentivar Fomento de Projetos LTDA

TEMÁTICAS

- Meio Ambiente
- Sustentabilidade
- Inclusão Digital



komedi

SITE DO PROJETO



O projeto **TecnoArte** leva para jovens e adultos vivências teórico-práticas em torno de eletrônica, reciclagem e arte, apresentando através de oficinas a reciclagem de eletrônicos e a expressão artística. Serão realizadas mostras das obras desenvolvidas abertas para a população, envolvendo toda a comunidade local no processo de aprendizagem e contato com a arte e tecnologia.



VALORES

Total	R\$ 1.341.459,25
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 287.455,50



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 24 oficinas para 120 participantes, divididos em seis turmas. Cada turma promoverá uma exposição aberta à comunidade, alcançando um público total de 900 pessoas. Os alunos receberão certificado, apostila e camiseta. Além disso, serão instaladas seis caixas para coleta de eletrônicos nos locais das oficinas. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 4.200 | **Faixa Etária:** a partir dos 13 anos | **Duração da Oficina:** 4 Encontros - 2h | **Local:** Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 247408

Sancell Produções e Eventos LTDA

TEMÁTICAS

- Inclusão de neuroatípicos
- Sustentabilidade
- Geração de renda



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 960.423,75
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 192.084,75



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 26 oficinas de artesanato distribuídas em 2 turmas, beneficiando 50 jovens. Serão criados 30 brinquedos artesanais, que serão exibidos em 2 exposições com um público total estimado de 280 visitantes. Serão doados 50 kits de materiais, incluindo 10 kits voltados para inclusão. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 1.400 | Faixa Etária: partir de 16 anos | Duração da Oficina: 3 meses | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 247631

Odin Cultura Entretenimento e Publicidade LTDA

TEMÁTICAS

- Audiovisual
- Capacitação profissional
- Geração de renda



komedi

SITE DO PROJETO



O projeto **Protagonistas da Própria História** oferecerá oficinas gratuitas de atuação e técnicas de audiovisual para capacitar jovens na área de produção cinematográfica. Após as oficinas, os alunos produzirão curtas-metragens, onde poderão atuar e aplicar os conhecimentos adquiridos. As oficinas serão voltadas para alunos de escolas públicas ou instituições sem fins lucrativos, e os filmes serão exibidos online, pelo YouTube, e disponibilizados para escolas, universidades e bibliotecas públicas.



VALORES

Total	R\$ 499.666,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 166.555,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 10 aulas de atuação e técnicas de audiovisual para uma turma de 30 participantes ao longo de 2 semanas. Após as oficinas, será produzido um curta-metragem pelos alunos, com 1 semana de produção e exibição online para 500 pessoas. Serão entregues 30 certificados de participação. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 1.500 | Faixa Etária: partir de 14 anos | Duração da Oficina: 3 meses | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 2416920

Odin Cultura Entretenimento e Publicidade LTDA

TEMÁTICAS

- Expressão por meio das artes cênicas
- Capacitação profissional
- Desenvolvimento cultural



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.007.747,84
Captado	R\$ 364.867,87
Sugestão de Cota	R\$ 251.937,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 30 oficinas para 3 turmas, impactando diretamente 90 participantes e promovendo 3 espetáculos abertos ao público, com alcance de 450 pessoas. Cada aluno receberá uma apostila, camiseta e certificado. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 1.800 | Faixa Etária: 13 a 16 anos | Duração da Oficina: 10 encontros | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 2416562

Sancell Produções e Eventos LTDA

TEMÁTICAS

- História e memória
- Identidade Cultural
- Arte Muralista



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.500.716,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 500.238,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto produzirá um mural permanente de 50 m² no Memorial da América Latina, com estimativa de público de milhares ao longo do tempo. Incluirá 12 vivências artísticas para 360 estudantes. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 1.080 | Faixa Etária: 6 a 17 anos | Duração da Oficina: 12 meses | Local: Memorial da América Latina, São Paulo/SP.



Pronac - 2410901

Raul Antonio Martins de Figueireido Eventos ME

TEMÁTICAS

- Diversidade e inclusão
- Saúde e violência
- Educação familiar



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



komedi

**SITE DO
PROJETO**



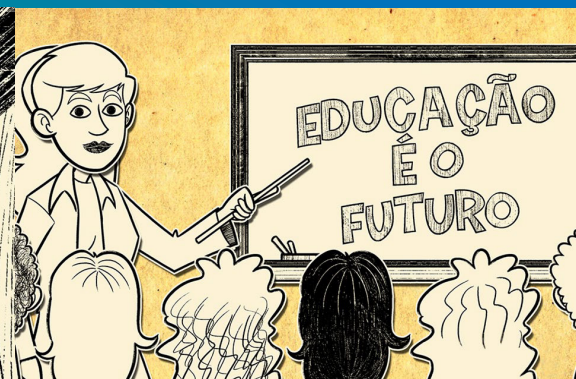
↓ VALORES

Total	R\$ 899.613,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 179.922,60

⇄ CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 15 oficinas temáticas, com duração de 1h15 cada, contemplando 600 jovens. Também haverá a distribuição de 15 kits de materiais de arte para atividades práticas e 600 folhetos educativos. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 3.000 | Faixa Etária: 15 a 17 anos | Duração da Oficina: 1h15m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 232396

AF dos Santos Produções

TEMÁTICAS

- Acessibilidade
- Respeito às diferenças
- Alertar sobre assédios e violências



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

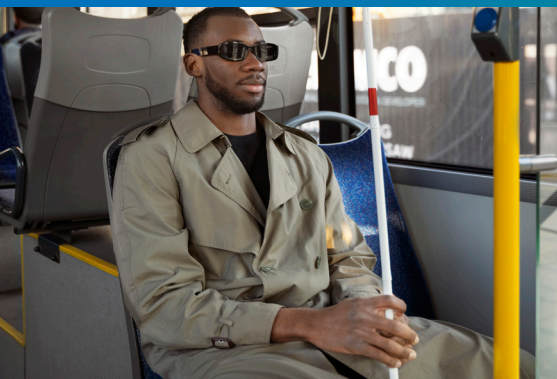
Total	R\$ 1.047.674,00
Captado	R\$ 535.000,00
Sugestão de Cota	R\$ 209.530,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto produzirá a peça teatral **Vale um like? Embarque nessa viagem!** e realizará 16 apresentações, impactando um total de 2.400 pessoas. Serão distribuídos 2.400 folders com informações sobre a peça e seu conteúdo, um para cada espectador. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 12.000 | Faixa Etária: 13 a 17 anos | Duração da Peça: 45m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 237330

GCN Antônio Produções Artísticas

TEMÁTICAS

- Educação financeira
- Finanças pessoais
- Investimentos

A verdadeira HERANÇA

O projeto **A Verdadeira Herança** criará, produzirá e circulará uma peça teatral juvenil que, através da arte e diversão, ensinará educação financeira aos jovens. As apresentações serão gratuitas e ocorrerão em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos, teatros e centros culturais. Para ampliar o impacto, o projeto também distribuirá cartilhas informativas, oferecendo acesso a um vídeo exclusivo sobre educação financeira.



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.033.192,16
Captado	R\$ 677.158,20
Sugestão de Cota	R\$ 206.638,50



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará a montagem, produção e 14 apresentações da peça **A Verdadeira Herança**, beneficiando um público mínimo de 1.200 alunos. Serão distribuídas 1.200 cartilhas sobre o tema da peça, com acesso a um vídeo informativo exclusivo sobre educação financeira. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 10.500 | Faixa Etária: 13 a 17 anos | Duração da Peça: 45m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 237014
L.R. Aydar & CIA LTDA - ME

TEMÁTICAS

- Alimentação saudável e nutrição
- Origem dos alimentos
- Aproveitamento Integral/Total dos Alimentos

O projeto **Quem tem medo da salada de frutas?** promove a educação alimentar de forma lúdica e acessível, através de uma peça teatral que estimula a conexão das crianças com as frutas e a natureza. As apresentações gratuitas e abertas ao público, realizadas em escolas e centros culturais, visam incentivar hábitos alimentares saudáveis e transformar a vida de crianças e famílias, com o apoio de uma cartilha informativa.

QUEM TEM MEDO DA
SALADA
de FRUTAS?



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.094.367,89
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 232.139,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Quem tem medo da salada de frutas?** produzirá uma peça teatral inédita, promovendo 14 apresentações gratuitas para mais de 2.100 crianças entre 6 e 12 anos. Além disso, distribuirá 2.100 cartilhas educativas sobre alimentação saudável. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 9.900 | Faixa Etária: 06 a 12 anos | Duração da Peça: 45m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 237020

Dimples Rushing Produções Artísticas LTDA

TEMÁTICAS

- Combate ao bullying
- Saúde dos jovens
- Inclusão

Tá Ligad@?

O projeto **Tá Ligad@? 2** utiliza o teatro como ferramenta para abordar temas relevantes como alimentação saudável, bons hábitos e combate à violência, promovendo a transformação social entre jovens de 13 a 18 anos. Através de apresentações cênicas divertidas e interativas, realizadas em escolas públicas e instituições sem fins lucrativos, o projeto busca conscientizar e engajar os adolescentes em questões que impactam diretamente suas vidas.



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.013.109,46
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 202.622,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto Tá Ligad@? 2 alcançará um público de 2.100 jovens, oferecendo 14 apresentações teatrais gratuitas com intervenções cênicas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e centros culturais. Além das apresentações, serão distribuídos 2.100 folhetos informativos, reforçando o conteúdo abordado nas peças. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 10.500 | Faixa Etária: 13 a 17 anos | Duração da Peça: 40m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 251966
GCN Antonio Producoes Artisticas

TEMÁTICAS

- Acessibilidade
- Diversidade cultural brasileira
- Trabalho em equipe

JOGANDO COM A DIVERSIDADE 2



komedi

SITE DO PROJETO



O projeto **Jogando com a Diversidade 2** é um espetáculo juvenil interativo que aborda temas como diversidade, inclusão e bullying de forma lúdica e participativa. Por meio de um jogo teatral, o público é convidado a refletir sobre empatia, respeito e escuta ativa. Complementando a experiência, será realizada uma palestra com psicóloga sobre “O poder da pluralidade”, com o objetivo de estimular iniciativas que valorizem a diversidade e incentivem a formação de jovens mais conscientes, criativos e empreendedores.



VALORES

Total	R\$ 1.099.904,52
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 223.418,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto prevê a realização de 13 apresentações teatrais e 13 palestras “O Poder da Pluralidade”, ambas com entrada gratuita e público estimado de 780 pessoas. Cada participante receberá um jogo impresso relacionado ao espetáculo. A marca do patrocinador será divulgada em banner, 6 anúncios impressos, 1 outdoor/busdoor e 20 spots de rádio, além de contar com assessoria de imprensa durante o período de execução e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 3.840 | Faixa Etária: 15 a 18 anos | Duração da Palestra: 40m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 241726
L.R. Aydar & CIA LTDA - ME

TEMÁTICAS

- Cultura oriental
- Empoderamento feminino
- Fauna, flora e a preservação das águas



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.113.842,40
Captado	R\$ 222.769,00
Sugestão de Cota	R\$ 222.769,00



CONTRAPARTIDAS

Com 14 apresentações teatrais e a distribuição de gibis, o projeto **Em busca da água encantada** levará educação ambiental para 2.100 crianças, promovendo a conscientização sobre a importância da água e incentivando o protagonismo feminino. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 10.500 | **Faixa Etária:** a partir de 5 anos | **Duração da Peça:** 45m | **Local:** Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 241066

GCN Antônio Produções Artísticas

TEMÁTICAS

- Combate aos mosquitos transmissores de doenças
- Preservação do Meio ambiente
- Protagonismo infantil



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.117.351,40
Captado	R\$ 620.908,57
Sugestão de Cota	R\$ 223.471,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 16 apresentações da peça **Os Guardiões do Bairro**, com 45 minutos de duração cada, beneficiando um público total de 2.400 pessoas. Serão distribuídos 2.400 gibis divertidos e informativos. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 12.000 | Faixa Etária: 6 a 12 anos | Duração da Peça: 45m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 249266

AF dos Santos Produções

TEMÁTICAS

- Impactos do aquecimento global
- Respeito ao próximo, animais e meio ambiente
- Perigos das queimadas e prevenção



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

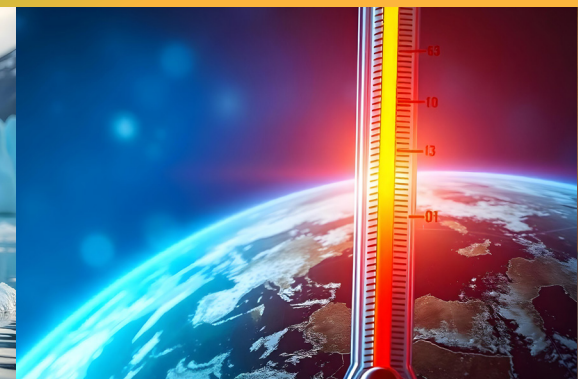
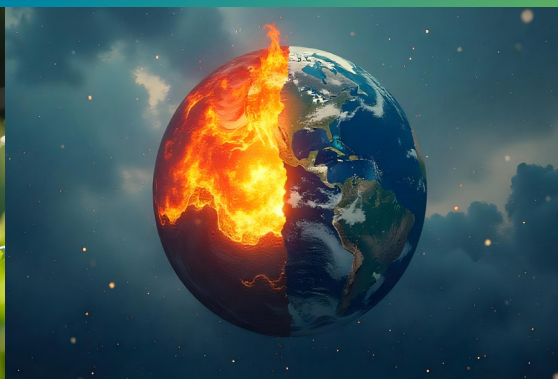
Total	R\$ 550.202,40
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 137.550,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Natureza em Equilíbrio** realizará 8 apresentações teatrais gratuitas para crianças de 6 a 10 anos, impactando 1.200 pessoas. Serão distribuídos 1.200 folders informativos sobre o tema da peça. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 4.800 | Faixa Etária: 6 a 10 anos | Duração da Peça: 45m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 237946

Raul Antonio Martins de Figueireido Eventos ME

TEMÁTICAS

- Prevenção da gravidez na adolescência e ISTs
- Combate ao bullying, violência doméstica e depressão
- Informação sobre obesidade e saúde mental



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



komedi

**SITE DO
PROJETO**



VALORES

Total	R\$ 998.317,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 207.983,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **EduCan(tan)do - Prevenir ou Remediar?** realizará 15 apresentações teatrais de 45 minutos para 1.500 jovens, com distribuição de 2.400 folhetos educativos. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 7.200 | Faixa Etária: 13 a 17 anos | Duração da Peça: 45m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 242733

GCN Antônio Produções Artísticas

TEMÁTICAS

- Educação no trânsito infantil
- Mobilidade urbana
- Cidadania e respeito



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.034.263,34
Captado	R\$ 303.426,33
Sugestão de Cota	R\$ 206.853,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto realizará 16 apresentações da peça **O Trânsito do Bem**, com duração de 45 minutos cada, beneficiando 3.200 crianças. Serão distribuídos 3.200 gibis informativos e lúdicos com dicas importantes sobre trânsito para crianças e suas famílias. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 16.000 | Faixa Etária: 6 a 12 anos | Duração da Peça: 45m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 2410901

Arlem Hugo Vidal de Negreiros - ME

TEMÁTICAS

- Motivação para a preservação do meio ambiente
- Conscientização e combate ao aquecimento global
- Responsabilidade ambiental e cidadania

O projeto **Martelo e Marreta Salvam o Planeta** é uma peça teatral interativa que ensina, de forma lúdica, os cuidados necessários com a natureza e como podemos combater as mudanças climáticas e o aquecimento global. Voltada para crianças de 6 a 11 anos, as atividades gratuitas serão realizadas em CEUs, escolas públicas, centros culturais e instituições sem fins lucrativos.

MARTELO & MARRETA SALVAM O PLANETA



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

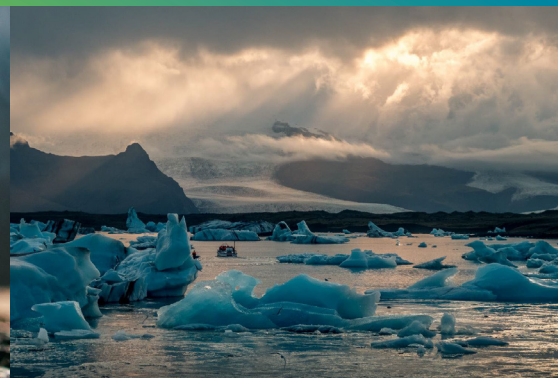
Total	R\$ 1.182.560,00
Captado	R\$ 318.256,00
Sugestão de Cota	R\$ 236.512,10



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Martelo e Marreta Salvam o Planeta** realizará 16 apresentações teatrais gratuitas de 50 minutos, alcançando 2.400 crianças de 6 a 11 anos. Serão distribuídas 2.400 carteirinhas temáticas. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 12.000 | **Faixa Etária:** 6 a 11 anos | **Duração da Peça:** 50m | **Local:** Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 2411999

Pedro de Moraes 30918261805

TEMÁTICAS

- Cuidados financeiros e gasto consciente.
- Finanças pessoais para crianças.
- Relevância da economia para o futuro.



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.148.404,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 229.682,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Lições que valem ouro** realizará 16 apresentações teatrais gratuitas de 60 minutos, alcançando 2.400 crianças de 6 a 12 anos. Serão distribuídas 2.400 cartilhas educativas no tema da peça. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 12.000 | Faixa Etária: 6 a 12 anos | Duração da Peça: 60m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 2411956

Pedro de Moraes 30918261805

TEMÁTICAS

- Educação financeira
- Empreendedorismo
- Autoconhecimento



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.077.760,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 215.552,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Uma Ideia de Milhões** realizará 16 apresentações, alcançando 2400 pessoas. Serão distribuídos 2400 folhetos com informações sobre educação financeira. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 12.000 | Faixa Etária: a partir de 16 anos | Duração da Peça: 60m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 245754
L.R. Aydar & CIA LTDA - ME

TEMÁTICAS

- Combate aos mosquitos transmissores de doenças
- Preservação do meio ambiente
- Protagonismo infantil



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

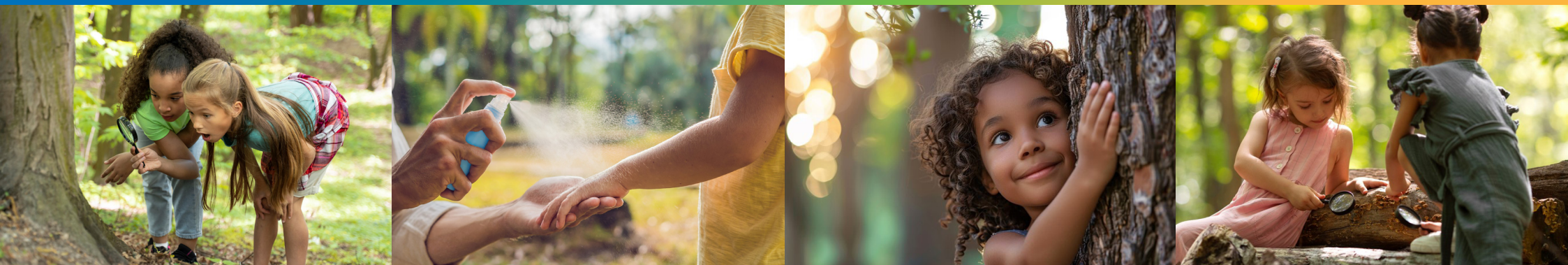
Total	R\$ 1.238.806,80
Captado	R\$ 123.881,00
Sugestão de Cota	R\$ 247.762,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Catarina em uma aventura no jardim** realizará 12 apresentações da peça teatral, beneficiando 1.800 crianças. Serão oferecidas 12 oficinas de iniciação teatral, impactando 480 crianças a partir de 6 anos. Além disso, 1.800 cartilhas informativas com o conteúdo da peça serão distribuídas gratuitamente. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 9.000 | Faixa Etária: a partir de 6 anos | Duração da Peça: 45m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 245567

Dimples Rushing Produções Artísticas LTDA

TEMÁTICAS

- Educação financeira
- Finanças pessoais
- Investimentos

MULTIPLICANDO\$



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 1.179.901,25
Captado	R\$ 590.206,00
Sugestão de Cota	R\$ 258.103,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Multiplicando \$** alcançará um público de 2.100 jovens e adultos por meio de 14 apresentações teatrais e palestras interativas, complementando as ações com a distribuição de 2.100 livretos informativos com QR codes. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 9.600 | Faixa Etária: a partir de 16 anos | Duração da Peça: 60m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 238039
L.R. Aydar & CIA LTDA - ME

TEMÁTICAS

- Prevenção de queimadas
- Preservação do meio ambiente
- Sustentabilidade

PARA SEMPRE MEIO AMBIENTE 2

OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



komedi

**SITE DO
PROJETO**



Com o objetivo de despertar o interesse das crianças pela preservação ambiental, o projeto **Para Sempre Meio Ambiente 2** oferecerá espetáculos teatrais e oficinas de artes cênicas gratuitas. As atividades serão realizadas em espaços públicos, democratizando o acesso à cultura e contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes e engajados com o meio ambiente.



VALORES

Total	R\$ 1.121.623,36
Captado	R\$ 920.411,04
Sugestão de Cota	R\$ 201.212,32



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Para Sempre Meio Ambiente 2** alcançará um público de 1.800 pessoas por meio de 12 apresentações teatrais e distribuirá 1.800 cartilhas educativas. Além disso, 480 crianças e jovens participarão de oficinas de iniciação teatral. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 9.000 | Faixa Etária: 6 a 12 anos | Duração da Peça: 45m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 245567

Arlem Hugo Vidal de Negreiros - ME

TEMÁTICAS

- Educação no trânsito infantil
- Circuito imersivo
- Cidadania e respeito

FOCO NO TRÂNSITO



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

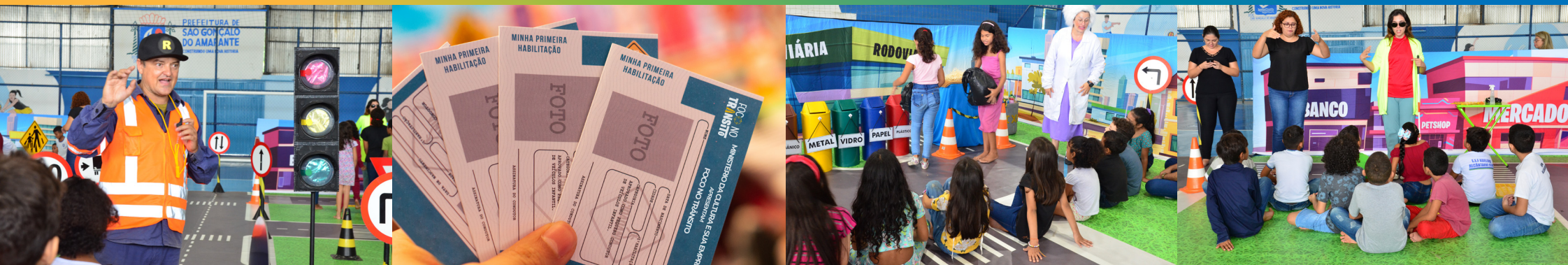
Total	R\$ 1.265.418,00
Captado	R\$ 379.626,00
Sugestão de Cota	R\$ 253.084,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Foco no Trânsito** alcançará um público de 960 crianças, através de 16 apresentações teatrais com duração de 60 minutos cada. Além disso, serão distribuídas 960 carteirinhas de motorista e folders informativos sobre trânsito e cidadania. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 4.800 | Faixa Etária: 7 a 10 anos | Duração da Peça: 60m | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 234467

Ricardo Martins Produção LTDA

TEMÁTICAS

- Exposição fotográfica
- Diversidade cultural brasileira
- Oficinas de artes plásticas

A NOSSA FORÇA

DIVERSIDADE



komedi

SITE DO PROJETO



VALORES

Total	R\$ 999.130,00
Captado	R\$ --
Sugestão de Cota	R\$ 333.043,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **A Nossa Força: Diversidade** alcançará um público de pelo menos 500 pessoas através de duas exposições fotográficas com 10 dias de duração cada. Além disso, 640 pessoas participarão de 16 oficinas de artes plásticas, complementando a experiência e aprofundando a reflexão sobre a diversidade. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: mínimo de 1.500 | **Faixa Etária:** Livre | **Duração da Exposição:** 10 dias | **Local:** Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 251129
Sancell Produções e Eventos LTDA

TEMÁTICAS

- Valorização da cultura local
- Gastronomia regional
- Inclusão social

Festival da GENTE



komedi

**SITE DO
PROJETO**



Um festival itinerante que celebra a cultura regional por meio da dança, música e gastronomia. Realizado em dois dias por cidade, o projeto **Festival da Gente** promove a economia criativa com apresentações de artistas locais, bandas regionais, DJs e uma feira gastronômica com pratos típicos. Também oferece oficinas interativas para crianças, conduzidas por chefs da região, incentivando o aprendizado e a valorização da culinária local.



VALORES

Total	R\$ 1.668.456,00
Captado	--
Sugestão de Cota	R\$ 556.152,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto **Festival da Gente** realizará 2 festivais com 4 apresentações de dança, bandas e DJs, além de 4 feiras e oficinas de gastronomia infantil, impactando 2.000 pessoas. Divulgação da marca do patrocinador em materiais como backdrop, banner, 1.200 folhetos, 1 outdoor/busdoor, 25 spots de rádio, 10 anúncios em mídias. A iniciativa inclui ainda assessoria de imprensa e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 6.000 | Faixa Etária: Livre | Duração do Projeto: 2 dias | Local: Cidade indicada pelo patrocinador



Pronac - 244299

Incentivar Fomento de Projetos LTDA

TEMÁTICAS

- Espetáculo musical de qualidade
- Inclusão social
- Relacionamento



komedi

SITE DO PROJETO



Serão realizadas apresentações de música instrumental do grupo **Família Lima**, que comemora 30 anos. Com direção musical de Lucas Lima e duração de 90 minutos, serão gratuitas, de classificação livre e abertas ao público.



VALORES

Total	R\$ 1.112.987,70
Captado	R\$ 222.598,00
Sugestão de Cota	R\$ 222.598,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto proporcionará uma experiência única para 750 pessoas, com um show de 90 minutos da **Família Lima**. Além do espetáculo, o patrocinador terá a oportunidade de oferecer uma experiência VIP para 20 convidados, com uma visita ao camarim da banda. O projeto inclui assessoria de imprensa, instalação de um banner com a marca do patrocinador e um relatório final com o alcance, fotos, depoimentos e mídias.

Público Atingido: 3.750 | Faixa Etária: Livre | Duração do Show: 1h30 | Local: Teatros e centros culturais



komedi

www.komedi.com.br



SÃO PAULO 11 2078.3690 • **RIO DE JANEIRO** 21 2240.1486 • **CAMPINAS** 19 3234.4864